



# 云南白药

## YUNNAN BAIYAO

# 集团

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办

准印证号: (53) Y000375

2019年5月总第311期

传承文化·超越自我·济世为民

## 推动医疗生态战略再升级 共创数字经济发展新纪元

2019 腾讯全球数字生态大会在昆召开 云南白药受邀参加

2019年5月21日,“2019 腾讯全球数字生态大会”在昆开幕。本次大会由云南省人民政府指导,云南省文化和旅游厅、昆明市人民政府、腾讯公司共同主办,是腾讯战略升级后,整合互联网+数字经济峰会、云+未来峰会、腾讯全球合作伙伴三大行业大会打造出的最高规格生态大会,参会人员超过万人。云南白药集团受邀参加,公司董事长王明辉出席会议,总经理尹品耀对云南白药集团企业管理数字化探索、制药产业数字化发展等方面内容进行分享。

云南白药在2000年便开始生产数字化的探索历程,通过企业资源计划系统、生产管理系统、制造执行系统、仓储管理系统等信息系统有效规范公司基础运营。目前,云南白药正在向数字工厂制

造出发,致力于打造一个集客户定制化研发、数字化生产、现代物流、产品体验、参观接待为一体的绿色、环保标杆示范园区“云南白药智能牙膏工厂”;利用企业的品牌、技术、资金、市场等综合优势,结合互联网数字化技术构建三七产业平台建设数字化智能服务“云南白药三七产业平台”;按照新零售的理念,采用最新IT技术,打造新零售渠道品牌“白药生活+”,以实现零售终端的全数字化管理。随着国家医改政策密集推出,云南白药还将紧抓这一药事服务机遇,通过数字化技术手段,提供标准、准确、高效、专业的集约化药院内配送服务,同时利用物联网、人工智能、云计算技术构建云平台,帮助医院开展互联网诊疗业务。

“数字文化产业链正从线上延展到线下,全新的数字文化生态正在形成。”会上,云南白药与知名经济学家薛兆丰,诺贝尔经济学奖获得者、纽约大学教授Paul Romer,新加坡资讯通信媒体发展管理局(IMDA)局长Tan Kiat How,美中国银行首席信息官刘秋万等国内外专家和产业领袖就数字经济与实体经济融合发展的趋势,以及数字时代产业发展和生态共建的路径展开了深度探讨。云南白药将以此次会议为契机,继续关注消费者健康需求,在“新白药·大健康”战略的引领下,利用现代科技提升健康品质,打造新的竞争优势,与各行各业合作伙伴一起分享实践心得,探讨合作之路,推动医疗生态战略再升级,共创数字经济发展新纪元。(综合)



省委政研室到云南白药开展混改企业党建工作专题调研

2019年5月21日,省委政研室副主任李昶、省国资委党建处调研员张宏文等一行四人到云南白药,调研混合所有制改革企业党建工作。云南白药党委副书记路红东、集团工会主席何映霞以及党群工作部人员参加座谈调研。

调研组一行参观云南白药博物馆、现代化气雾剂线和物流中心,详细了解企业发展现状,实地考察集团所属二级党组织工作开展情况,听取了企业党建工作推进情况介绍,和与会人员围绕党建与中心工作融合互促,混合所有制企业党建面临新情况进行了深入交流。混改以来,云南白药党建工作始终围绕“把方向”“促发展”“做示范”三个方面,发挥思想引领、强化服务保障、树立党员形象,在企业转型过程中始终确保党的领导、党的建设不放松。

调研组一行充分肯定了公司在探索混改企业党建工作方面发挥的作用和贡献,希望云南白药再接再厉,继续抓好混改企业党建工作,坚持把抓“党建第一责任”与抓“发展第一要务”有效融合,积极探索出混改企业党建工作的“白药模式”。(本报)

### 企业荣誉

## 砥砺前行 积极探索 云南白药斩获多项殊荣

· 云南白药入围 BrandZ™ 2019 最具价值中国品牌 100 强排行榜

2019年5月6日,WPP携手凯度共同发布了“BrandZ™ 2019 最具价值中国品牌 100 强”排行榜。云南白药以品牌价值 28.97 亿美元,位列榜单第 45 位,医疗保健行业第 1 位。

BrandZ™ 最具价值中国品牌 100 强排行榜由全球著名广告和公关公司 WPP 和研究机构 Kantar Millward Brown 发布。BrandZ™ 是覆盖全球多个市场的品牌资产平台,是以消费者为核心的品牌排名,在政企和媒体界具有广泛影响力。

· 云南白药入选“新财富最佳上市公司”榜单

2019年5月16日,首届新财富最佳上市公司评选颁奖典礼在北京召开,云南白药成功入围“新财富最佳上市公司”榜单。本榜单共有 50 家企业入榜,其中医药生物企业有 4 家。此次参选上

市公司超过三千家,评估、考核以“中国上市公司市场透明度指数”为基础,开展尽职调查,最后汇总上市公司透明度指数得分和尽职调查得分,得出每家上市公司的综合评分,最后仅挑选出 50 家(占比仅 1.7%) 综合评估评分高的上市公司进入榜单。

· 云南白药整体上市摘得“年度资本创新”大奖

2019年5月24日,由上海报业集团界面新闻举办的 2019 界面金勋章颁奖典礼在上海圆满落幕,云南白药整体上市事项荣获“年度资本创新”大奖,并被作为典范案例进行单独分析,这一备受外界瞩目的典范案例再度受到资本市场的美誉。

云南白药混改完成后,云南省国资委、新华社都将分别持有云南白药 25.14% 股权,自此创建了国有资本和民间资本并列第一大股东的“白药模式”,国有

资本和民营资本互相制衡又互相促进,两者不分伯仲、珠联璧合、相得益彰的特殊股权结构,也是国企混改史上的教科书案例,其中国资实现由“管人管事管资产”转为“管资本”的有益探索,也将被后来者借鉴。整体上市后的云南白药将真正实现资源整合、层级缩减、效率提升、机制激活,科学的生产与治理模式结合能让企业更好掌握时代脉搏。

· 云南白药入围“2018 上市公司 IR 互动活跃度榜单”

近日,“拥抱 IR 新时代——首届中国上市公司投资者关系峰会暨《上市公司投资者关系工作年度报告(2018)》发布会”在深举办。

会上,“2018 上市公司 IR 互动活跃度榜单”正式发布,云南白药成功入围,成为云南证监局辖区总共 35 家上市公司中 4 家入选企业之一。(综合)



### 行业资讯

## 中医正式进入世界卫生体系

第 72 届世界卫生大会日前审议通过《国际疾病分类第十一次修订本(ICD-11)》,首次纳入起源于中医药的传统医学章节。世界卫生组织《总干事报告》指出,ICD-11 包括一个题为“传统医学病证—模块 1”的补充章节,将起源于古代中国且当前在中国、日本、韩国和其他国家普遍使用的传统医学病证进行分类。

世卫组织传统医学、补充医学与整合医学处处长张奇表示,这标志着世卫组织对来源于中医药传统医学价值的认可,也是对中医药在中国、在国际上应用越来越多这一现实的认可。国内外多位专家表示,中医正式进入世界卫生体系,这将是中医走向世界的“里程碑”。(综合)

## 部分驻滇全国人大代表、政协委员和特约监督员

### 参观调研云南白药



2019年5月23日,部分驻滇全国人大代表、政协委员和特约监督员一行 54 人参观调研云南白药。云南白药控股副总裁杨昌红、云南白药集团财务总监吴伟(昆明市人大代表)及研发总监朱兆云(全国人大代表)陪同。

参加此次视察活动的主要是怒江、迪庆、文山、保山等州市的人大代表、政协委员。调研活动增强了人大代表、政协委员对我省发展生物医药和大健康产业以及打好“三张牌”战略的信心,增强了各民族携手将云南建设成为全国民族团结进步示范区、同心共筑中国梦的信心。(总经办)

## 2019 传统医药论坛致力推动 中医药在葡语国家发展

“2019 传统医药国际发展论坛”5月15日在葡萄牙首都里斯本开幕。本次论坛以“国际青年中医在中医药发展中的作用与定位”为主题,旨在推动传统中医药在葡语国家的发展与推广。

粤澳合作中医药科技产业园董事长吕红在致辞中表示,澳门特区政府以产业园为载体,推动中医药文化及产业走向海外,在传统医药领域助力“一带一路”建设。(综合)



特别报道

## 云南白药加入“品牌强国战略联盟” 助力“品牌强国”战略建设



2019年5月10日，由中央广播电视总台发起品牌强国战略联盟在京成立，同步现场启动“中国品牌强国盛典”活动。云南白药入选品牌强国战略联盟首批组成单位。

多年来，无论是从品牌产业结构，还是品牌产品创新，云南白药始终致力于将健康的生活方式传递给消费者，以

牌形象提升以及品牌影响力的扩大。此次品牌强国战略联盟的成立，帮助云南白药搭起了参与全球竞争与文化交流的桥梁，品牌建设过程中，云南白药将与中国品牌同行，成就中国大健康品牌走向世界。

活动正值国家品牌日，作为中国品

牌发声者之一，云南白药与其他企业在活动中深入探讨了新时代中国社会各界的品牌强国使命，发挥品牌在助力经济转型以及企业高质量发展中的作用。

据悉，活动现场同时启动了“中国品牌强国盛典”大型电视活动。“中国品牌强国盛典”是中央广播电视总台“品牌强国”主题活动的重要组成部分。从5月份到11月初，围绕“品牌强国”主题，中央人民广播电台集中推出一系列节目和活动，了解、寻找、推广国内优秀企业品牌，深入宣传报道我国品牌建设成果，充分展示我国企业知名品牌风采，同时组织开展一系列品牌活动，推动中国品牌建设持续、健康、高水平发展。云南白药加入品牌强国战略联盟，将联合社会各界力量，共同为“品牌强国”战略铺设道路。

(综合)

链接

从好产品走向好品牌

云南白药堪称众多中华老字号中的典范，创制百多年来其技术配方及品牌，不论是作为中药药方还是老字号品牌来讲都得以百年传承、历久不衰，并有发扬光大之势。

云南白药的创可贴和云南白药牙膏问世，可以说是通过产品创新、重塑消费模式，将传统中药和现代生活的完美融合，按照王明辉本人所说“把白药配方聚焦于那些已经被消费者高度认可的产品市场”，目的是“让云南白药的产品创新出市场价值，让云南白药疗效在充分竞争的产品市场发挥效应”。

加入白药的创可贴，突出差异在于“有药的创可贴”，成为了能与国际医药巨头“邦迪”产品直面竞争的云南白药创可贴。同样，加入白药的牙膏，产生了市场上配方独到、能够治疗和预防口腔疾病的云南白药牙膏。硬是凭着价值挖掘、品类优化和品牌适度延伸等一系列动作，带领着云南白药走出了一条“从好产品到好品牌”的发展之路。

摘自：北大纵横 余涛《从云南白药看中华老字号品牌建设传承》

协作共赢

## 深化合作 互利共赢

### 云南白药与大参林医药集团达成战略合作



近日，大参林医药集团全体高管团队在执行总裁柯国强带领下，到访云南白药，深入了解云南白药的企业文化、

事业部近年来的发展情况，并介绍了公

生产制造、物流仓储、经营管理模式，与云南白药药品事业部就合作事宜进行深入沟通洽谈，并签署战略合作协议。

洽谈过

司未来的战略规划、合作愿景。

柯国强及团队成员对2019年双方的合作需求、规划提出了宝贵的意见。双方就战略合作、IP资源应用、平台搭建等问题深入探讨，寻找最佳的结合点和契机。

此次活动，也是云南白药药品事业部“回家”活动的组成部分之一。柯国强表示，通过本次云南之行，更加认同白药的经营理念、对白药团队的执行能力、创新策划能力亦给予了高度评价。与白药合作无疑是互利共赢之举，双方此次沟通更能有效的解决问题、促进双方深度、友好合作。

(药品事业部)

## 赋能、共建 打造综合服务平台

### 云南白药携手福建多家连锁 打造医疗器械专业服务共赢平台

2019年5月20日，由云南白药集团与福建片仔癀宏仁联合主办的“2019云南白药片仔癀器械项目福建连锁战略合作会议”在厦门召开。会议聚集了福建新紫金医药有限公司、福州市振旅医药有限公司、福建省扬祖惠民医药连锁有限公司等19家区域龙头连锁，各家连锁董事长、总经理及相关负责人等40余人参加。

会上，云南白药药品事业部营销中心副总经理、市场总监兼医疗器械部总经理林海军先生对会议主题“平台、赋能、

共赢”进行分享。

当下，我国老龄化人口急剧增多，中老年人口面临颈椎颈疼痛，慢病市场扩容。云南白药慢病疼痛产品颈舒、腰舒、动态干扰电均是具有明确治疗效果的二类医疗器械产品，主要是利用低频电流模拟生物电流信号，直接作用在人体的病变部位，能控制肌肉有规律收缩；刺激肌肉运动，提升肌肉活力；扩张血管、改善局部血液循环；解除肌肉和血管的痉挛；消除神经根及其周围软组织的炎症、水肿、减轻粘连。

除疼痛系列外，现场展示出的云南白药运动护具、眼部护理、消杀系列三大品类110余个品种让现场嘉宾驻足、体验，并且称赞不已，现场多家连锁达成初步合作意向。

未来，云南白药将通过泰邦生活体验中心IP导入，改变购物场景，以药店会员（消费者）为中心，提升体验感，创造新价值。云南白药将再接再厉，面向全国优选合作连锁，共同打造专业、体验和服的共赢平台！

(药品事业部 医疗器械部)

## “取之一厘·报之以醴”

### 清逸堂举办25周年感恩周年庆

2019年，云南白药清逸堂成立25周年。5月19日，清逸堂组织策划题为“取之一厘·报之以醴”的系列感恩活动。

活动分为感恩座谈会和社会公益活动两个部分。座谈会中，公司员工通过演讲比赛的方式，讲述公司的感恩故事；将司龄在10年以上的员工评选为银牌员

工，司龄15年以上的员工评选为金牌员工，并由获奖人员的亲人亲手授予奖牌。座谈会还邀请或因家庭、或因个人原因离开了清逸堂，但对清逸堂的感情从未改变的离职员工代表，分享和清逸堂的故事、叙说了和清逸堂的不解之缘。

随后的公益活动，清逸堂将义务献

血和洱海清洁穿插其中，履行“感恩社会”的责任和义务。为期一天的活动，清逸堂以实际行动感恩各级领导对公司的支持、感恩社会各界的关爱、感恩员工无私的奉献和付出，号召清逸堂全体人员以感恩为动力，推动企业继续前行。

(清逸堂)

## 凤庆茶厂滇红工夫茶获华茗杯特别金奖

健康理念做好茶保障 红瑞徕 滇红茶 一流品质

日前，由中国茶叶流通协会主办的华茗杯2019绿茶、红茶产品质量推选活动在河南信阳进行最终评选，云南白药天颐茶品全资子公司云南省凤庆茶厂有限公司选送的滇红工夫红茶，喜获特别金奖。本次活动参评样品覆盖我国浙江、江苏、河南、安徽、四川、福建、云南、贵州等产茶区域。由国内茶叶权威专家组成评审团，根据茶叶的综合品质进行评定，评出红茶类特别金奖7个、金奖17个、优秀奖22个。

云南省凤庆茶厂是滇红茶的创制企业。自2010年由云南白药接管后，成立云南省凤庆茶厂有限公司，秉承传承经典，创造经典的经营理念，一直致力于高品质滇红茶的打造。九年来，公司不忘初心，不仅在当地聘请了原来凤庆茶厂的拥有几十年制茶、品控、原料经验的大师以及省内外资深专家作为公司研发、生产的强大顾问团，还搭建了有丰富经验担当和专业茶学大学生配伍的老中青技术团队，始终根植临沧凤庆，把控最优质的茶园原料，潜心研究。此次推选参评的滇红工夫茶，是由公司多年积累、改进、反复研制才得以成就的经典之作。茶叶干茶条索紧实肥硕、色泽乌润、金毫显露、茶汤红艳明亮，细腻醇厚，蜜香馥郁、口感层次丰富，满口生津。叶底舒展均匀，肥大完整，品、赏皆完美如一。

云南白药天颐茶品有限公司秉承用制药的理念做健康好茶，领携旗下红瑞徕滇红茶、醉春秋普洱茶、以及当年的月光白茶三大主打系列茶品，将健康的生活方式带到千万百姓家，让健康的好茶悦养身心。

(天颐茶品)





5月13日，中共中央总书记习近平主持召开中央政治局会议，决定从6月开始，在全党自上而下分两批开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，云南白药党委第一时间进行安排部署，要求云南白药全体党员守初心、担使命、找差距、抓落实，做云南白药“新白药·大健康”战略下优秀员工，做新时代合格共产党员。

## 联合主题党日：一代长征一代人 拼搏奋进正青春



2019年5月17日，云南白药与呈贡区团委、呈贡区发展和改革委员会、睿博中英文幼儿园等友邻单位共同开展“一代长征一代人，拼搏奋进正青春”主题党日读书分享活动。

活动伊始，全体党员起立集体诵读习近平总书记经典语录，随后开展“读书会”主题党日，来自3家单位共9名党员现场分享了《习近平七年知青岁月》、《西

南联大行思录》、《毛泽东选集》等经典著作，大家结合自身工作、生活谈感受、谈启发，结合所思、所悟谈初心，谈奋斗，在读书时感受经典，在交流中和谐共进，所有分享准备精良，干货满满。

集团本部第一党支部党员小萱说道：“读书分享这个形式对我们党员有很大好处，能够开拓我们新思维、活跃我们新思想，还增长知识，提高政治觉悟，本次活动可以说是收获满满啊。”其他同志也纷纷表示：“此次活动形式很好，触动很大，我们应该在以后工作生活中，注重读书，养成良好的阅读习惯，丰富知识，提升综合素质，顺应时代发展的要求，做一名合格的共产党员。”

(党群工作部)

## 参观示范点 交叉交流促提升



2019年5月23日，工程系统中心党支部全体党员与入党积极分子前往呈贡区非公党建示范点置信银河广场党委进行参观、学习，交流支部工作具体做法。

参观学习中，工程系统中心党支部先

后观摩了置信银河广场党建文化长廊、党员活动室、党员教育基地、党建宣传栏等场所，了解其建设和运行情况。大家通过现场参观、听取经验介绍、查看工作档案等方式认真学习和交流了他们的先进经验和做法，引发了一些思考。大家纷纷表示，本次观摩学习增进了各单位之间的交流，了解了其他企业工作的具体做法。

下一步工作中，将进一步理清支部工作思路，努力培养讲政治、强素质、重廉洁、做表率、敢担当的合格党员，实现党员、部门和公司共同发展。(工程系统中心党支部)

## “青春行走，寻访红色记忆”

2019年5月17日，采购中心党支部开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，以“青春行走，寻访红色记忆”为主题，前往会泽水城扩红遗址探寻红军长征故事。活动共分为三个部分：首先以党小组为单

位在大巴车上通过分享红军长征“小故事”、“唱红歌”等活动小小热身；随后在扩红遗址，党员宣誓重温入党誓词，牢记誓言；最后由支部党课培训师带大家学习“新时代长征精神”，结合二季度党支部学习任务集体理论学习，并分组讨论汇报感想、进行“铭记长征历史与我们的白药”知识竞赛。通过这次主题党课，采购中心全体党员得到了一次全身心的洗礼，支部书记李春平要求采购中心全体党员在工作，生活，学习中都要起到模范带头作用，不忘初心，砥砺前行，努力工作，做一名新时代合格共产党员。(采购中心党支部)



## 小微信 大作用 戒“形”抓实不忘初心

今年以来，制造管理党支部运用线上学习，线下交流的支部学习模式，有效的解决了学习人员分散问题，取得了良好的学习效果。近日，党支部通过线上党支部形式，发送第二季度学习材料摘编，包括《基层党建创新提质年相关文件摘编》、



《警示教育资料》、《十三届全国人大二次会议精神摘编》等材料，同时安排党员对近期通报问题进行警示教育自学，并结合基层党建创新提质年相关文件摘编，结合基层党组织特点，鼓励党员、预备党员、积极分子等同志积极开展交流型学习，要求参会各位同志会后思考主题，并在下一次支部会、小组学习或者部门知识分享会上进行分享。

(制造管理党支部)

## 创先争优 做新时代接班人

2019年5月23日，省医药公司工会、团委联合召开2018年度创先争优表彰大会，对过去一年中涌现出的“先进员工”、“优秀团员”、“优秀团干”、“工会积极分子”以及“先进团支部”和“优秀工会小组”等43名个人和4个集体进行表彰。

过去的一年，在广大员工不懈的拼搏奋斗中，省医药公司各项工作全面发展，营销业绩稳步提升。为感谢大家的辛勤付出和无私奉献，营造追梦向前、奋进向上的良好氛围，决定对以上先进个人和集体进行表彰，用榜样的力量鼓



舞带领全体员工为省医药公司未来的发展做出更加卓越的贡献，为实现公司的愿景共同奋进。

(省医药)

## 加强政治建设 用好“批评与自我批评”

近日，丽江公司党总支组织召开组织生活会。丽江公司党总支书记赵勇按照组织生活会的规定和要求，首先认真开展了批评与自我批评，剖析了个人在管理工作中存在的问题，明确了整改措施，表示将加强各板块业务学习，带好团队，不断推进丽江公司转型发展，开创工作新局面。随后，党总支组织委员、第一支部第二支部书记、党员代表分别开展批评与自我批评，反思了自身的不足。每位同志的自我反思都非常深刻，对提出的意见都虚心接受。会议气氛和谐严肃，充分体现了党内民主。最后丽江公司党总支书记

赵勇对此次组织生活会作了总结性讲话，并要求所有党员通过这次组织生活会对照自己各方面做思考，经常自我批评查缺补漏，希望能看到大家不一样的变化。

(丽江公司党总支)



## 好书推荐：《幸福论 中国共产党人始终不变的初心和使命》

本书紧紧围绕“中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”这一中心主题展开，系统讲述中国共产党在90多年的风雨历程中，同人民群众一道，为实现民族独立、国家富强、人民幸福，所作出的不懈努力，以及在这一壮阔历史图景中，党始终作为人

民幸福生活缔造者与守护者所承担的历史重任与使命担当。本书以史实为依据结合新时代新思想进行论述和展开，内容深入浅出、通俗易懂。



爱跑 538

## 常胜燕赵 胤动而行 爱跑 538 石家庄站启动会顺利召开



真正酥风，凭春而来，在冀州故地卷起了一抹律动之意。爱跑 538 健康跑石家庄站，暨 2019 年爱跑 538 全国巡回赛第一站，新闻发布与项目启动会如期召开，将这个携有活力及快乐的赛事再一次带至大河以北，再感华朔之风采。

会间，云南白药与石家庄三家连锁药房阖手同心，共启赛事卷轴，既标志着项目的顺利启动，也表达了项目升级后对办赛效果的信心与期许。赵云昔出常山，便是真定，以此为启，永昌亭侯龙行天下，克入乱世，入益州而忠川蜀，义勇之名传颂至今。演义以“常胜”论子龙，而云南白药得遇英雄故乡，也望这场赛事能如将军一般，常胜无前，带来更多的感动与欢乐。

从 2016 到 2019，爱跑 538 已然跨过四载春秋，今朝踏来，我们依然初心未变，只求更好，正如初平年间的赵子龙，踏过建安、章武与建兴，一路定乱，却仍是初时的样貌，不曾更易。

2019 年 6 月 23 日，石家庄站爱跑 538，常胜燕赵，爱陪你跑！

(药品事业部)

晒家风 传家训

### 善良应对人生 (一封家书 作者：孙保荣)

睿睿，我听你母亲说，并看了你的奖章，之前我没听说过你获评优秀的事，这就对了，低调一点，方显高度。谦虚一点，更显人格魅力。我为你高兴，全家人为你高兴，亲朋好友为你高兴，祝福你，儿子！

高兴过后，想与你交交心。一要保持清醒头脑。正如你说，‘荣耀短暂，人生道路仍

负重前行’，任何时候都要谦虚谨慎，不可沾沾自喜，言语过高，失败的人大都是言语高调，行为高调所致，希望你怀着一颗平常心自觉前行。二是注意学习。注意学习，注意领会，每天的报纸和新闻联播在有时向的情况下尽可能看一看，哪怕是看看标题也是一种收获，这样就会少说错话。三是工作不能松劲。毛主席说做件好事不难，难的是一辈子做好事，工作始终要谦卑，少说多做主动做坚持做，这样你就会赢得人们对你的尊重。四是要多做好事多做善事，对帮助过你的领导同事亲朋好友要有感恩之心，不要图回报，老天会回报你。五是要爱惜自己，你烟酒过多，应酬也不少。要控制烟酒，控制自己，不能控制自己的人，不是好男人。有时间多陪陪妻子和甜甜，甜甜很可爱，连陌生人都会对她报以微笑。当然，对我们老两口有时间看看，没有时间打个电话或发个信息，那是一种牵挂，我很感谢你每次亲朋好友吃饭你都把我放在中间位置，有时还要让我说几句话。儿行千里，你的影子总落在我们心里，好了，不说了，人老了就话多，但是一点是为你好！

爱你的爸爸

## “中国造，正当潮” 云南白药牙膏为品牌强国助威

2019 年 5 月 10 日至 12 日，人民日报新媒体中心在北京三里屯通盈中心举办“有间国潮馆”快闪店活动。云南白药牙膏作为专业口腔护理百年民族品牌与本次活动联合，将老字号的品牌历史与新潮的设计相结合，以中国传统文化为创意原点，创新演绎了“国潮”理念和内涵。

云南白药联手国潮设计师品牌北山制包所联名推出的“包治百病”潮包，还将京剧中的“生旦净末丑”五种不同角色结合中国人的饮食习惯，推出“国粹经典套装牙膏”，将“生”、“旦”、“净”、“末”、“丑”分别对应“清新口气”、“美白”、“护龈”、“去渍”、“抗敏”五种不同

功能的牙膏。老字号品牌将用创新形式讲好中国品牌故事，传播中国品牌理念，为品牌强国助力赋能。(健康品事业部)



青春正能量

## 重温五四“激情岁月” 拨动时代“青春心弦”

——云南白药开展五四主题青年联谊活动



2019 年，恰逢五四运动 100 周年，弹指百年，青春不老。

5 月 25 日，云南白药工会、团委联合师大附小、昆三中、云大幼儿园、云南森林消防总队、睿博中英文幼儿园等单位一



起“重温五四‘激情岁月’，拨动新时代‘青春心弦’”，用一场五四专题活动，拨动广大青年热血沸腾的新时代“青春心弦”。

### 学习强国 青春向党

“中国青年是有远大理想抱负的青年！中国青年是有深厚爱国情怀的青年！中国青年是有伟大创造力的青

年！……”活动在全体参与者的齐声诵读下拉开帷幕，云南白药工会主席何映霞为活动致辞，以过来人的身份为大家带来了

一堂别开生面的“辨渣指南”恋爱公开课，随后进行“强国问答”环节，活动参与者以小组的形式进行知识竞答，寓学习于娱乐，不亦说乎。

### “尬聊”终结者

本次活动通过精心设计蹦床公园、狼人杀、密室逃脱等游戏互动环节，让青年



职工在游戏中互相敞开心扉、展现自我、结交朋友、寻觅爱情、共成佳话。

“加油，加油，稳住，小心别摔倒，我们队领先了！”“别怕，你往后退一点，我来保护你！”“真相只有一个！你就是狼人！”活动以小组为单位，既有合作，又有竞争，男女分工合作，其乐融融。与传统联谊“尬聊”不同，本次主题活动旨在游戏中打破男女壁垒，消除“尴尬”气氛，活动现场已是欢乐的海洋。



### “锻炼身体，寻找伙伴，非常有意思！”

“这次活动太火爆了，我们单位报名了 50 人，但是最后优中选优只有 10 个人可以来，我就是其中的一个幸运儿，来了果然不虚此行！”“我参加过很多联谊活动，但从来没参加过这种，我和我们组的小伙伴们互相留了微信，成了很好的朋友。”“在竞争中，大家就自然放下了包袱，我觉得这种真实的感觉非常棒！”活动一直持续到下午四点结束，活动结束后，不少参与者仍然意犹未尽，私下继续相约，再玩一次！(工会)

