



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化 · 超越自我 · 济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2015)准印连字第Y00256号 总第264期

2015年4月

云南省省长陈豪一行调研云南白药

鼓励老字号继续焕发青春活力

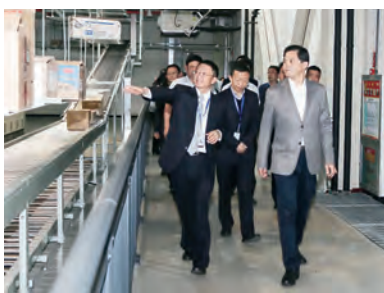
近日,云南省委副书记、省长陈豪,副省长刘慧晏,省政府秘书长李邑飞一行来到云南白药开展调研工作。云南白药控股党委书记、总裁王明辉,党委副书记路红东、副总裁杨昌红等领导陪同调研。

调研过程中,陈豪省长一行实地察看了云南白药外用制剂生产线、物流中心,参观了云南白药博物馆,听取了云南白药集团生产经营情况汇报,详细了解企业下一步深化改革、转型升级、加快发展的打算。陈豪省长指出,云南白药是中华医药的瑰宝,是云南一张闪亮的名片,云南白药集团

是具有巨大发展潜力的生物医药龙头企业。要继续坚持创新发展,在经济发展大潮中不断壮大自身,不断增强整体实力,始终保持持续稳定健康发展的良好态势。陈豪省长还强调,云南白药要通过创新驱动、优化升级,做大做强云南白药集团,推动生物医药产业发展,经济持续增长贡献更大力量,为云南和中国医药发展争取更大光荣。

“老字号要焕发新活力,名牌要铸就新辉煌。”陈豪省长指出,要在产品创新、优化升级方面继续下大功夫,依托云南生物资源和在滇科研机构专业研究的优

势,加大对名药名方的二次开发、天然健康品、新型保健品研发和应用,积极参与中医养生保健服务业发展。要不断推动商业模式的创新,积极融入大健康产业,大胆探索,整合资源,把产业发展与大数据、互联网有机结合,打造新的商业机会和产业优势。要加大走出去步伐,扩大国际注册认证,巩固亚非拉、东南亚市场,开拓欧美等潜力市场、新兴市场和国际高端市场,积极探索国际合作,提高企业国际市场竞争力和品牌影响



力。要在资本运作方面更有作为,坚持打造好品牌、好形象、好口碑,主动寻找市场机会,积极引进战略投资者,加大投资重组和并购力度,严控经营风险,提升盈利水平,依托资本力量,推动企业更好更快发展。(综合)

云南白药召开中心组学习扩大会议

2015年4月10日,云南白药党委召开中心组学习扩大会议。控股、集团领导班子成员,控股监事会,控股、集团在昆部门负责人等共计70余人参加了会议。会议集中学习了习近平总书记

记视察云南重要讲话精神、“三严三实”和“忠诚干净担当”主题教育相关内容,并系统传达学习了全国“两会”及近期省委、省政府重要会议精神。

会议以习总书记视察云南重要讲话精神为开篇,重点讲述“四个全面”、“五个着力”、“三个重点”在云南发展及企业建设中的重要指导意义。结合李纪恒书记《党员干部要始终做到忠诚

干净担当——深入学习习近平总书记关于好干部标准的重要论述》、陈豪省长在全省“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育党课上的讲话,进一步明确了“三严三实”及“忠诚干净担当”的提出背景、要义。针对当前形势和企业改革发展实际,大家对抓好专题教育各个环节工作充满信心。

最后,王明辉通知传达了全国两会及省委九届十次全会精神,并结合领导干部收送“红包”、省内违反中央八项规定精神典型

警示案例等内容,对公司党员干部提出明确要求,每一名党员、干部都要严格遵守八项规定,任何时候都要对法律、规定保持惕厉、敬畏之心,严明党的政治纪律、组织纪律,对工作不能敷衍,对权力不能私用。同时也希望大家学习政策法规,正确区分正常的经营、业务往来和组织活动与违反廉洁自律规定行为,用“三严三实”和“忠诚干净担当”严格要求自己,牢记“成毁一转瞬,荣辱一念间”,切实做好廉洁自律。(本报)



云南白药集团召开第七届董事会 2015 年度第一次会议

2015年4月26日,云南白药集团股份有限公司董事会2015年第一次会议于公司本部召开,会议审议通过2014年董事会、总经理工作报告、2014年年报及其他相关报告及议案。

2014年,云南白药全力开拓市场,在宏观经济下行、医药行业发展增速放缓的情况下,继续保

持了持续稳健增长。集团药品事业部主要产品系列保持稳定增长,两个产品过10亿元,特色药品保持快速增长;省医药仍然保持比行业增长速度略高的水平;健康产品事业部牙膏增长表现突出,同类产品品牌排名第三,“日子”系列卫生巾完成升级改造和品牌重塑,健康新品正积极拓展市场;中

药资源事业部正在积极培育与成长过程中,将成为公司未来可持续发展的新的增长点。诸多优异表现让参会股东方代表予以好评,认为公司管理层为2014年交出一份满意的答卷。

会议还审议通过《2014年度利润分配预算》、《2015年度财务预算》等多项议案,并就2015年

经济形势、企业发展环境和工作思路进行了分析研判。会议审议通过,决定5月底召开2014年度股东大会。(本报)



云南白药召开第四届第三次职工(会员)代表大会

2015年4月17日,云南白药第四届第三次职工(会员)代表大会正式召开,包括正式职工代表、列席代表、特邀代表在内的六个代表团(组)共计153人参加会议。会议审议了集团新一轮《集体合同》、《女职工特殊保护专项集体合同》和《员工绩效管理暂行办法》等七个企业内部管理制度,审议通过《工资专项集体合同》、集团2012-2014年度工会工作及经费收支使用情况报告、第七届监事会职工监事工作报告,并选举产生何映霞、李焱

为第八届监事会职工监事。

会议召开前期,为进一步保证本次职代会审议内容的准确性和公正性,集团工会就本次职代会待审议问题进行了周密细致的前期准备。工会根据现行相关政策法规,在多方征求意见的基础上对包括《集体合同》和《女职工特殊权益专项保护集体合同》及其他七项公司内部管理制度中若干条款进行了修改完善。并召集工资集体协商双方代表(职代会各组组长列席参加)召开协商会议,经过几轮集体协

商,形成了《云南白药集团工资专项集体合同》。集团工会就提交职代会审议的各项制度、合同进行了汇编,书面印发给各代表团(组)征求职工代表意见并组织讨论和修订。

按照职工监事选举办法和程序,经自下而上酝酿提名产生了云南白药第八届监事会职工监事候选人三名,报经集团党委和控股工会批准,云南白药第四届第三次职工(会员)代表大会按照选举办法,以投票多寡选出正式职工监

事两名。

本次职代会高质高效圆满召开,会议通过的《集体合同》等三个合同将在15个工作日内上报昆明市人力资源和社会保障局局长审核后生效。(集团公司工会)



简讯

贵州党政代表团参访云南白药

近日,贵州党政代表团一行80人来公司考察调研,贵州省委书记、省人大常委会主任赵克志,省委副书记、省长陈敏尔率团考察,云南省委书记、省人大常委会主任李纪恒,省委副书记、省长陈豪陪同。代表团一行详细考察了公司生产线以及物流中心,并表示民族医药和生物医药产业大有可为,希望加强对接,共同推进道地中药资源合作,共同打造绿色生态农业品牌。(本报)

云南白药公告 2014 年业绩快报收入达 188 亿元

云南白药公告2014年业绩快报,营业收入188亿元,比2013年增加30亿元,增长率为18.97%,营业利润28.29亿元,比2013年增加1.91亿元,增长率为7.23%。报告期内,公司生产经营稳定,由于受市场大环境低迷、医药行业政策及新版GSP认证的综合影响,公司主要经营指标增速有所放缓,但依旧保持了平稳的增长。(总经办)

公司集体、个人获得全国、省级五一劳动表彰

2015年五一劳动节将至,公司多个集体、个人因表现突出获得全国、省级五一劳动表彰。其中,创新研发中心朱兆云获全国劳动模范称号,七甸分厂付海平获全国五一巾帼标兵称号,雨花分厂郭玉彬获云南省五一劳动奖章,七甸分厂宗继龙获云南省中药验收员技术状元称号,中药资源事业部孙桂梅、段学翠、李凤蓉获云南省五一巾帼标兵称号。详见三版。(集团工会)

省医药荣获 2014 年度中药医药流通业守法诚信十佳企业称号

2015年4月15日,由全国工商联医药业商会主办的2014年中国医药行业最具影响力榜单发布会在厦门成功落下帷幕。云南省医药有限公司被评为“2014年中国医药流通业守法诚信十佳企业”。该评价以品牌综合实力为考量因素,通过同行评价编制产生。(总经办)

楚雄州州委书记侯新华到武定基地调研

2015年4月9日,楚雄州州委书记侯新华到云南白药集团武定基地调研。在基地马青总经理的陪同下,侯书记饶有兴趣地参观了滇重楼种苗繁育大棚、重楼种质资源圃。听取马青总经理的汇报和介绍后,侯书记充分肯定了武定基地在重楼推广种植和资源保护中所做的贡献。(武定基地)

公司开展消防演习 提升员工安全意识

2015年4月1日,在全国消防日前夕,云南白药集团安全委员会联合呈贡新区公安消防大队一中队在集团总部大楼开展了一次消防演习。本次演习用烟雾弹模拟火情,“火灾”期间,楼内员工纷纷用衣物、毛巾等捂住口鼻有序迅速撤离,消防人员及时将伤员撤离“火场”,多部消防车全方位扑灭火灾,更有消防云梯高空营救被困员工。整个演习规范有序,受到员工好评。(本报)

“三严三实”在基层

——白药基层党组织积极开展专题教育

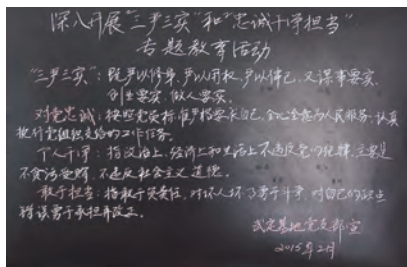
自“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育开展以来,云南白药各个基层党组织根据公司专题教育领导小组的安排部署,纷纷结合生产经营实际,有条不紊地开展起各有特色的专题教育活动来。

武定基地:

学习教育贴近乡村,贴近土地

武定基地是云南白药的药材种源繁育基地,地处武定县白路乡关坡梁子、高桥和石蜡它三个乡镇山林坡地上,远离城市,但他们“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育开展到了基层最前沿,深入到了最广大群众的心中。在这里,“三严三实”对党员干部作风建设提出了新要求,不仅要维护好、实现好职工群众的切身利益,同时还要维护和实现好周边村民群众的切身利益。武定中药材优质种源公司党支部将“三严三实”、“忠诚干净担当”的具体要求用简单明了、易记易熟的文字写在了黑板上,放在了最醒目的地方,不仅让每一位干部员工时时看到,提醒自己的一言一行要符合作风建设的新要求,更让来这里的每一位领导、每一个群众村民都深刻地感受到武定基地的真诚与务实。

武定基地的党员基本分布在科研、生产、项目、后勤等各领域并承担着相应板块负责人的职责,抓好了党员干部的工作,就等于抓好了基地的各项工作。为了把“三严三实”专题教育落到了实处,武定基地党支部确定了工作的目标:全体党员干部围绕中心工作冲锋在前,作好表率,带动周围的群众共同进步,积极投身到工作中,维护大局,加强团结,



创一流班子,带一流队伍,树一流服务,争一流效率,创一流业绩。(武定基地)

健康营销:

强化理论水平 提升业务水平

健康品党总支营销党支部组织了全体党员专题学习习总书记关于“三严三实”的重要论述和对云南干部“忠诚干净担当”的讲话精神;并以党员党小组分组讨论的方式,重点征集了支部党员对基层党组织和党员干部在贯彻落实中央八项规定、反对“四风”和践行党的群众路线方面的意见建议;各支部委员在参与小组讨论时,也就支部工作中的热点和难点问题与广大党员进行谈心谈话。支部还要求各党小组进一步加强开拓创新意识,创新工作方法,以“三严三实”要求为行为准则,抓好抓实各项工作任务,不断提高业务能力和水平,确保教育实践活动取得实效。(健康营销部)

天正检测:

主题交流 共促进步

近日,天正检测党支部组织支部所属正式党员、入党积极分子,以“三严三实”与“忠诚干净担当”为主题,举行专题学习交流会。各党小组分别学习了习总书记关于“三严三实”、“党风廉政建设和反腐败斗争”的讲话精神,并将其精神讨论延伸至每位党员的实际工作生活中。各党小组学习交流气氛活跃,参会人员说出了自己在学习工作中的所感所悟。天正检测党支部还以党小组为夯实基层工作的着力点,把党支部园地作为宣传和示范的窗口,鼓励各党小组充分发挥主观能动性和“学习堡垒”的作用,开展形式多样的学习交流,将学习内容扩展到基层工作一线,发

挥党员的先锋模范作用。(天正检测)

七甸分厂:

全面部署 深入开展

云南白药七甸分厂党支部结合习总书记系列重要讲话精神和省、市、公司党委专题教育部署,以“真学、真抓、真落实”为原则,深入细致开展了“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育。结合“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育,七甸分厂党支部倡导全体党员同志要坚持强化问题导向,下大功夫、硬功夫解决好党员队伍存在的突出问题,结合工作,不断增强政治自觉、理论自觉和行动自觉,切实增强责任感和紧迫感,持之以恒打好作风建设持久战,努力营造分厂内部风清气正的生态氛围。(七甸分厂)

后勤管理党支部:

党员干部以身作则 冲锋在前



按照公司党委工作部署,云南白药后勤管理党支部组织支部成员开展了“三严三实”专题学习讨论会。学习会上,支部书记传达了“三严三实”的现实意义、科学内涵、践行“三严三实”的基本要求等相关学习内容,并结合实际工作给党员学习和解读。

通过学习,大家对习总书记关于“严以修身、严以用权、严以律己,谋事要实、创业要实、

做人要实。”的重要论述,有了更加深刻的认识和理解。支部书记还提到:“三严三实”的学习不是一阵子,而是一辈子。在“三严三实”专题教育活动中,党员要以身作则,要做到平时看得出来,关键时刻站得出来,危急时刻豁得出来。(后勤管理部)

大理公司:

“干净”与“干事”于一身 “勤政”和“廉政”于一体

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,按照中央、省委、集团公司党委相关要求,大理公司组织所属各党支部结合自身工作实际,开展“三严三实”、“忠诚干净担当”专题教育。活动中,该党委结合各支部实际情况,通过专题教育进一步引导每一位党员干部都能做到忠字当头、廉字托底,以严正己、以实导行,集“干净”与“干事”于一身,“勤政”和“廉政”于一体,把专题教育中激发出来的工作热情和进取精神转化为做好工作的强大动力,推动企业更好更快发展。(大理公司)

中药饮片:

批评与自我批评 不让思想蒙尘

中药饮片分公司党支部组织全体党员及中层管理人员召开了支部专题学习会,在会上认真传达了《云南白药深入开展“三严三实”和“忠诚干净担当”专题教育实施方案》及王明辉同志在集团会议上的讲话精神,并结合中药饮片分公司实际,围绕学习主题,开展了批评与自我批评,清洗思想和行为上的灰尘,确保基层党组织和广大党员在思想上政治上行动上与党中央保持高度一致。(中药饮片分公司)

药品事业部“携梦翱翔 铸就辉煌”活动 迎来营销一线将士及家属回家!

2015年4月10日,云南白药集团药品事业部“携梦翱翔铸就辉煌”优秀员工表彰会在公司总部报告厅举行。事业部各业务部门、职能部门负责人以及来自营销一线的优秀员工及家属80余人汇集昆明,参加了本次会议。

药品事业部总经理王锦向在市场一线“攻城掠地”今天胸带大红花走上讲台的优秀员工和家属们,表达了公司衷心的感谢和祝贺。事业部王锦总经理在会议上全面总结、肯定了事业部销售工作取得的成绩,代表公司向给予公司理解和支持的每一位员工家属深深致谢。望着舞台上红花掩映着将士们的笑脸,她与大家分享了自己及事业部部分领导的成长经历,对优秀员工提出了更高的成长期望。她在讲话中说,白药的发展让我们每一位白药人都在成长,白药的辉煌也是每

一位白药人共同努力的结果。每一年,白药人都用汗水和激情谱就新的篇章,每一年,白药人在收获喜悦与荣誉的同时,也对未来有了新的期许和愿望,白药人从来都是迈步向前,不回头,不掂挂。

来自药品事业部北京学术二部的李景庆代表优秀员工发言。他说,作为云南白药药品事业部优秀员工,面对荣誉不会沾沾自喜、固步自封,而是在过去取得良好成绩的基础上,力争更进一步,为我们共同的“家”——云南白药,奉献全部力量!

会议最后,事业部领导对优秀省区经理、优秀员工进行了表彰,颁发荣誉证书。组织优秀员工及家属参观了云南白药博物馆、生产线、物流区。这次回家让员工及家属们真切感受到“亲人”般的温暖、“家”的温馨。(药品事业部 张丽)

健康产品制造部产量再创新高

据2015年4月初统计数据,健康制造部三月全月完成牙膏系列产品2688.8816万支,与2014年月平均产量相比提高40%,产品合格率为100%,创出牙膏生产以来单月产量新高。

2015年,健康事业部前方销售再次发力,1月、2月销量超额完成任务,完成率达135%。为充分保障前线供货,作为后方的健康制造管理团队再次挑战现有的资源,面对众多规格的订单进行了精心的排兵布阵。员工方面,制造部合理安排轮休,在保证员工法定休息时间的基础上,实现了24小时机器不停转;设备利用提高方面,制造部未雨绸缪,通过2014年全面深入的GPM活动及精心维护,设备综合利用率大幅提高,生产力得到显著增长。为确保事业部2015年35亿销售目标的圆满完成,健康制造部将继续采取一系列有效措施,戒骄戒躁,为今年市场冲刺做好一切准备。(健康制造部)

质量管理部开展中药光谱指纹 图谱鉴别技术专题学习

近日,质量管理部邀请山东大学田进国教授为全体质量员工带来一场名为《中药光谱指纹图谱鉴别技术》的专题培训。来自质量管理部、分析检测中心和健康产品事业部的40多名同事参加了此次培训。

田教授向参训员工生动地阐述了红外光谱技术的优点,展示了该技术对于研究不同中药材鉴别的可能性,同时还研究不同部位、不同炮制方法、不同采集时间、

不同产地、不同存放时间里中药材鉴别的可能性。通过3小时精彩培训,参训人员初步了解到红外光谱技术的先进之处,大大的拓宽了现有知识面。

(质量管理部 何燕梅)



《质量考核实施细则》全新修订 提升现场质量管理水平

近日,质量管理部在现场巡检以及2013年-2014年两年来的实施情况,全面修订《质量考核实施细则》,并在公司生产制造体系实施,以期全面提升生产质量管理水平。

现场巡检是质量管理部对《实施细则》进行修订的重要依据。2014年的现场质量巡检中,巡检小组在生产制造中心的各OU作业区、公用系统单元、仓储单元、分析检测单元,累计发现并整改563条与生产和质量管理相关的缺陷项,涵盖了返工、记录、定置标识、卫生、压差温湿度、厂房设施、设备与工器具、违反SOP等八个方面。在细则实施过程中,QA中心积极与

集团分子公司交流和分享工作经验,获取一手信息。

2015年伊始,在认真总结2014年现场质量巡检工作的基础上,结合组织架构的调整,质量管理部精炼出214项现场质量检查条款,涵盖抽检与监督检查、仓储与称量管理、厂房设施、设备、空调系统、水系统、动力电力环保系统、计量器具系统、文件管理、人员卫生、生产管理、成品管理、定制标示、记录等十五个方面。同时,鼓励立足岗位自查自检,对主动发现质量风险问题,并采取纠正和预防措施的单元和个人设立了相应的奖励条款。经多方讨论和修订,最终形成的《质量考核实施细则》于2015年第二季度起开始实施。(质量管理部 缪鹏)

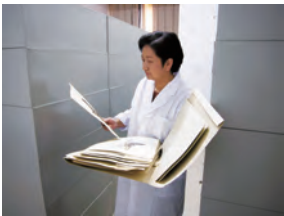
唱响劳动的赞歌

——记云白药荣获国家、省级“五一”先进集体、个人

高尔基曾说,我们世界上最美好的东西,都是由劳动、由人的聪明的手创造出来的。生产一线、创新研发、物流配送、质量检验……云南白药的每个角落、各个岗位都是用辛勤付出与智

慧创造美好的可爱的劳动者,是他们用双手编制出了美丽的白药梦。这个五一,我们挑选出一些白药劳动者的代表,他们是白药人的榜样,也是白药劳动精神的缩影。

全国劳动模范——朱兆云



朱兆云,女,1954年3月出生,中共党员,正高级工程师,云南白药集团

研发总监,云南白药集团企业技术中心常务副主任。作为第一完成人,2012年荣获国家科技进步一等奖。2001年荣获中华人民共和国国务院政府特殊津贴,2006年荣获中国第二届发明创业奖,2011年荣获云南省科技进步特等奖、全国优秀科技工作者,2014年荣获全国五一劳动奖章,中华中医药学会授予中医药学术发展特别贡献奖。

30余年来,朱兆云同志坚持全身心投入民族药科技领域,提出了基础研究与原创开发应用密切结合的研究模式,组织并带领团

队实施具有原创性、基础性和公益性的创新研究。为发掘民族民间医药,主持对低纬高原地区民族药进行系统调研、鉴定确证、研究评价,对同名异物或同物异名加以考证,建立3个共享信息数据库,主编出版《云南民族药志》等专著5部19卷1075万字,收载药物4000余种,促进民族地区重要药物资源的持续发展;主持民族药新药创制,原创彝药新药5个,其中2个进入国家基本医疗保险药品目录,取得6个已实施的国家发明专利;针对民族药研发基础条件薄弱与滞后,提出并主持建立起GLP等5个新药研发平台,被授予国家级企业技术中心、西南民族药新产品开发国家地方联合工程研究中心。注重研发团队建设,新药研发平台被科技部授予中药现代化先进单位。朱兆云同志品行端正,治学严谨,开拓创新,锐意进取,为我省药物研究及发展作出了积极贡献。

云南省五一劳动奖状获得者

——云南省医药有限公司



云南省医药有限公司(以下简称“云南省医药”)为云南白药集团

全资子公司,是云南省目前规模最大、综合实力最强、全省唯一承担政府医药储备任务的省属国有大型医药流通企业。

云南省医药1999年配股进入云南白药集团成为核心企业。2011年10月,依托搬迁呈贡这一契机,公司积极运用现代物流运营管理技能,重新构建完善物流组织架构和运营管理体系,实现了由传统仓储模式向现代化物流转变的历史性跨越。在质量管理方面,公司结合新环境对质量管理规章制度和操作规程进行全面修订完善,成为云南省首家通过新版GSP认证的企业;在信息管理方面,公司自主研发、具有自主知识产权和国家专利局认证备案并颁发证书的ERP系统,

实现了经营数据的无缝对接和业务流程的便捷高效。

新形势下,医药流通市场竞争日趋激烈,对此,公司致力于推动从传统批发销售向医药服务提供商转型。公司借助现代物流条件,着力为上下游客户提供医药商品配送、供应商增值、医院药库现代化管理等三大专业化服务平台,构筑公司的核心竞争力。公司对内管理和对外服务均获得行业充分认可,2008年10月,公司成为中国医药商业协会副会长单位;2012年12月,公司再次被评为中国医药商业行业最高等级AAA级信用企业;2014年11月,公司荣获中国药品流通行业最佳对供应商服务奖、最佳对医疗机构服务奖等六项大奖。

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。公司一直致力于从全方位努力打造最优秀的区域性医药流通企业,为云南白药集团实施“新白药+大健康”整体战略做贡献,也坚信能够在这条道路上步履坚实,迈向更远。

云南省五一劳动奖章获得者——郭玉彬



郭玉彬,现任雨花分厂外用制剂作业区主任。1997年从云南中医学院

中药专业毕业后进入云南白药,一直工作至今。他所管理的云南白药胶囊和气雾剂生产线均为公司主要生产线,如何使人、机、料达到最佳运营水平,为公司创造更多的效益,成为了郭玉彬一直努力追求的目标。

郭玉彬始终把创新思维贯穿于设备维护和生产的各个环节。仅2014年,郭玉彬就带领团队对气雾剂自动包装生产线先后进行了20多项改进,如与机修作业区合作,成功开发加工制作的整套气雾剂灌装装置,节约成本25万元;对闲置7年的双鹤大箱机进行软硬件改造,一年节约864个工时。他实现了电子监管码设备自动扫描工作;他发

现抛射剂灌装时的波动并进行改进,一年就节约抛射剂近30多吨,折合人民币400多万元;他研究并改进的气雾剂铝罐卷边技术,明显降低了气雾剂市场投诉率;他改进的气雾剂提取液生产工艺,大大降低了灌装后喷嘴出现堵塞的风险……

郭玉彬坚在车间推进“零缺陷”活动。他在生产OU内建立起内部顾客机制和外部顾客满意机制,做到“不接受不合格产品,不生产不合格产品,不传递不合格产品”,充分发挥各工序员工自检、互检、专检制度,通过对整个生产过程的控制,建成预防性的质量文化。

2014年,郭玉彬所管理的气雾剂生产线实现了全线对外参观接待,成功接待了中央领导、中外来宾、相关技术部门的参观和交流,郭玉彬和他的团队向来宾充分展现了白药这一传统中药的现代化生产模式,外用制剂OU也成为对外展示云南现代制造企业风采的一个窗口,为云药品牌走出云南,走向世界做出了积极贡献。

全国五一巾帼标兵获得者——付海平



付海平,女,45岁,中共党员,云南白药集团七甸分厂提

取OUF粉碎班班长。作为一名兵头将尾,付海平先后在原料车间前处理粉碎岗、洗烤岗、干燥混粉岗、发酵岗等多岗位历练和成长。先后被评为“优秀员工”、“优秀指导师傅”、“优秀基层管理者”,她带领的班组也多次荣获公司“优秀班组”称号。

多年来,企业为有效应对外部环境影响和市场激烈竞争,敏捷制造、柔性制造成为原料药生产的常态。付海平带领她的团队在原有生产条件的基础上,及时完成了风热、风寒、健胃、消炎等多个品规的生产和香砂养胃片浸膏粉工艺的改进,产量同比增长了

50%,保证了市场上相关药品供应。她在工作中吃透各类设备的操作和应用技巧,通过自己设计补充装置,找到了最简便和最节能的操作方式。她还培养了一批批在工艺流程和岗位安全方面日渐熟练且能够独当一面的员工技术骨干。她完成的“免烘烤数据管理”等工艺革新及生产装置改进,为提高生产效率和质量保证发挥了重要作用。

2013年,白药集团在并购省内一家制药企业进行产能提升时,付海平被生产制造中心紧急派往新厂指挥蜜环菌培育车间的改造。蜜环菌培育接种环节一个手工操作经常持续4个小时以上,工作强度大,付海平从培育基础环节做起,很快掌握了蜜环菌发酵操作的生产工艺并总结出自己的管理方式。在她的辛苦付出下,蜜环菌培育产能实现了从1500kg/月到6000kg/月的飞越。付海平以自己虽然平凡但依然深刻而执着的点点滴滴,展现了自己对工作的热爱。

云南省工人先锋号获得单位

——云南白药GAP种植基地



云南白药集团文山七花有限责

任分公司基地部于2002年开始建设的三七GAP基地,是全国首家将GMP的要求应用在GAP建设上的种植基地,它创新性的应用“基地+农场”的运作方式,实行严格的半军事化管理。在工作辛苦、生活艰苦的背景下,基地每一年都按质按量按时完成种植加工任务。2005年至2014年十年间,基地两次通过了国家GAP认证,使云南白药集团完成了从GSP、GMP到GAP的贯通。据统计,基地累计种植三七5万余亩,每年解决近15万人次的就业问题,在省内三七种植和加工起到示范带头作用,也为公司产品从源头上保证了生产安全,保证了自身产品质量稳定、可控。

基地团队清一色男生,平均年龄只有27岁,大多本科以上学历,他们常年将自己扎根在云南这片低纬度高海拔的红土地。三七生长习性特殊,寻找适宜种植的土地,成了基地年轻人最重要的工作,低纬度、高海拔、适当坡度、酸碱度、优质水源……这一系列制约因素都让找地变得非常不易。版纳、文山、玉溪、石林……凡是适宜种植三七的地方,都留下了基地人的足迹。基地地处深山,条件艰苦,但小伙子们没有怨言,团队成员还在艰苦的环境里利用休息时间进行自修或参加夜大学学习,先后获得了工程师、执业药师的职称,不断提高自身能力水平。

多年来,基地一直以一种朝气蓬勃、积极进取的姿态一次又一次地赢得了公司和集团的表彰和奖励。面对日益严峻的市场,基地团队也清醒地认识到,要想取得未来市场的胜利,唯有勇敢地挑战自我,不断积累,才能为公司的发展做出更大贡献。

云南省中药验收员技术状元——宗继龙



宗继龙,云南白药七甸分厂材料

员,自大学毕业便扎根在云南白药,十年如一日,在平凡的岗位上,踏踏实实、兢兢业业,为公司“大健康”战略目标做出了积极贡献。

1999年宗继龙加入云南白药集团天紫红药厂,作为第一批扎根生产操作一线的大学本科生,他每天在中药饮片车间进行炮、炒、煨、炙、盐、酒、醋、麸、蜜,这些工作让他满身都是“百变药香”,也让他练就了蒙眼辨药的本领,他与团队一起平均每月向云南医药市场提供约50吨质量稳定的炮制中药。宗继龙全程参与编撰的《昆明中药饮片厂药品质量控制要点及药品标准》,为云南白药中药饮片分公司成为云南首家通过中药饮片GMP认证的厂家打下了坚实基础。

宗继龙不断反思业务流程,对之进行优化创新,先后在车间管理方面提出许多合理化建议,为单位节约成本数千万元。在从事采购业务员、仓管员到战略品种管理员工作期间,他从细节入手,优化战略品种管理员岗位职责,将集团内部战略品种的收货、发货、验收、复核付款等事项进行全面优化。他还通过收集整理、学习借鉴资料,参与编制了一套战略药材品种从收货、贮存、养护到使用的管理流程。这些工作为白药系列产品与普药系列品种管理提供了持续稳定可靠的支持。

2014年,他报名参加全省第十一轮职工技术技能大赛中药验收员竞赛活动,并在全省各单位选出的147名选手中脱颖而出,获得了“云南省中药验收员技术状元”称号。

这些看似平淡无奇的工作业绩,映衬出宗继龙对工作的执着和热爱。宗继龙同志将在平凡的岗位上继续与时俱进、开拓创新,与全体白药人一起,为企业改革发展作出应有贡献!



匠心质管

瑞士手表何以成为奢侈品，正是因为瑞士制表匠，对每一个零件，每一个工序都精心打磨，用匠心打造产品。

一个大提琴师为何成为一名优秀入殓师，是因为他热爱他所从事的工作，与之建立难以割舍的情感，不拒绝，用心进行交流。

日本马桶盖、德国炊具购买潮的出现又是因为？日本、德国在产品质量管理上一直奉行“工匠精神”，对产品精益求精，精雕细琢。

当今，信息爆炸、短平快、心浮气躁影响着人们的工作和生活，屏心静气的学习和研究，脚踏实地、兢兢业业去做的并不多。

在制药行业，随着制造业的快速发展，数以亿计的产品正从生产线上被生产出来，在这种快速的生产中，就需要具备“工匠精神”的质量管理人员，严控产品质量。工匠打造的是产品，不是产品直接生产者的质量管理，则需对质量管理体系进行打造，建立具有行业特征的质量品牌。

工匠、质量管理向来会被冠以机械重复和刻板的标签。实则，专注的精神，更易从细节上提出创新，不断完善。质量管理承

担着技术及管理两项工作，一丝不苟、对完美的孜孜追求，会给工艺技术带来革新，会为体系流程的不断完善带来驱动。

德国的双立人刀具，每把刀都是锻造工艺和人体工程学的完美结合，都极具设计师的特征烙印，在追求精益求精的过程中，形成特有的双立人质量品牌，从而享誉全球。质量管理者也堪比产品的工艺设计师，既是生产过程控制的铆钉，也是体系建设的总设计师，形成自有的品牌，以一份执着，打造白药质量管理品质。

在极具商业化的时代，物欲的追求常常会掩盖人内心精神价值的体现，从而失去工作的乐趣。但在工匠手中，一件精品的诞生，会给工匠带来无比的成就感。在日复一日的工作中，坚持工匠精神，用心对待每一份产品，除了能获得金钱外，还能实现个人的价值，更能为个人的成长形成积累。

商业化的竞争，产品的质量成为企业成功的命脉。精益求精、追求卓越质量理念，以形成公司特有的质量品牌文化，传承工匠精神，质量人员更需以一名工匠的工作态度，不断完善质量管理工作，以打造有白药特征的质量管理品牌。（质量管理部 唐文旭）

换位 换爱

有这样一则故事，值得品味。

曾有一个16岁的少年去拜访一位年长的智者。少年问：“我怎样才能变成一个自己愉快、也能带给别人快乐的人？”

智者送给少年四句话：一是把自己当作别人，二是把别人当作自己，三是把别人当作别人，四是把自己当作自己。

少年问：“这四句话之间有许多矛盾的地方，我怎样才能把它们统一起来呢？”

智者说：“用一生的时间和经历”。

后来，少年把智者送给他的四句话作为自己人生的准则，孜孜不倦地践行着智者送给他的四句话。通过长时期的历练，少年成长为一位智者，他自己的一生不仅充满愉快，而且还把愉快传递给了别人。

赠人以言，重于珠玉。智者的四句箴言给少年带来一生的快乐，也给世人带来启迪。

把自己当作别人。遇到挫折、受到屈辱时，把自己当作别人，置身事外，可以放下烦恼，减轻不愉快，明理而不痴。获得成功，取得荣誉时，把自己当作别人，淡泊名利，春风扑面的时候低得下头，得意而不会忘形。把自己当作别人，可以更好地审视自己，从客观的角度出发来了解和考察自己。

把别人当作自己。与人交往，遇到问题和困难，不是找别人的错处，而是积极找补救的办法。遇事设身处地多为别人考虑，对别人的需求，聚焦多一点，关心、支持和帮助多一点。把别人当作自己，讲究的是换位思考，爱护别人胜过自己。

把别人当作别人。做人，不要自以为是，要尊重个性。每个人都有其独特的特性、优势和劣势；要学会欣赏别人，尊重别人，理解别人，不怠慢别人，不强求别人。戒躁、戒卑、戒傲、戒妒。

把自己当作自己。每个人的个性是客观存在的，你就是你自己。把自己当作自己，强调的是坚持自己。人，最难的就是认识自己并坚持自己。把自己当作自己，找到自我，应当勇于担当，敢于负责，做好应该做好的事，承担应该承担的义务，完成应该完成的使命。

品读小故事，感悟大人生。借用一位名人的一段精辟语言来概括，这就是：“人生如茶，沉浮随意，自能品出生命之味；人生如棋，攻守随势，自能把握当下契机；人生如书，精进随志，自能悟出大道至简”。人生如歌，或高唱或轻吟，只要我们注意调节心态，善待人生，开阔心胸，拓展视野，注意总结，就能够减少、摆脱烦恼，从而愉快生活、愉快工作、愉快学习。在愉快自己的同时，把快乐带给身边的所有人。（大理公司 何润明）

白药探秘

云南白药以“豹七”带动三七产业发展

2015年4月11日，世界四大广告公司之首、被誉为营销界“奥斯卡”的艾奇奖颁奖典礼在上海落幕，“云南白药豹七三七溯源之旅”在市场投资的电子商务营销案例中脱颖而出，获得“商业模式创新大奖”。这一殊荣的获得让人们的眼光又一次聚焦到云南白药“豹七”三七，“豹七”三七有着怎样的过人之处？它在云南白药产业发展甚至中医药产业发展中有着怎样的意义？这里小编与您一起来。

豹七三七 非一般的三七

云南白药豹七三七的独特之处在于安全、绿色、环保。

首先，其原料来自面积达1900亩的云南白药文山三七种植示范基地，是全国首家将GMP要求应用在GAP建设上的种植基地。基地创新性的应用“基地+农场”的运作方式，实行严格的半军事化管理。

其次，其清洗过程特别配置中药材专用清洗设备，按照GMP管理规定，以独创的深层清洗、络合消毒、纳米降解多维度加工清洗技术。

第三，其生产采用真空冷冻干燥技术（FD技术），可有效避免中药材干燥过程中热敏及易氧化成分的破坏与损失，最大限度保留和富集各种有效成分含量和活性物质，并容易被人体高效吸收。



经过5项重金属、195项农药残留、8项理化微生物指标，共208项标准检测的豹七三七质量标准远远高于国家标准（国家标准仅13项）。豹七三七系列产品还全部通过了全球检验、鉴定、测试和认证服务的领导者与创新

者——瑞士通用公证行(SGS)的检测认证。



三七产业化开发独具优势

三七为五加科人参属植物，是传统名贵中药材，享有“金不换”、“参中之王”等美誉，含有皂甙、挥发油、氨基酸、三七多糖、三七黄酮等多种具有生理活性的物质，特别是在心脑血管系统疾病方面的预防治疗功效显著，已在药品、健康食品、日化用品等方面有广泛使用。健康维护意识增强以及老龄化社会的到来，更为三七研究开发应用开启了光明的前景。从种植角度，三七也是我国能够完全规模化、标准化种植的少数中药材品种之一，是云南省最具特色的生物资源，目前以中国著名“三七之乡”——文山州作为原产地和主产地，三七种植全部在云南省境内，产业化开发具有得天独厚的资源优势。

云南白药三七产品族群目前除豹七三七系列外，还拥有血塞通（注射剂、胶囊剂和片剂）、三七参蜂口服液、气血康、三七蜜精、三七胶囊以及田七原液等三七保健产品系列，在业界拥有良好口碑和未来广阔的市场发展潜力。

“一平台四中心”支撑起豹七三七产业

“云南白药豹七三七产业”项目遵从我省三七产业发展规划指导，立足云南道地三七资源优势，坚持企业为主体、市场为导向，加强政府引导作用，集合优化产业链各关键技术优势资源配置，以云南白药品牌背书作为有效凝聚力，积极加快电商O2O营销模式试点创新，促进产品结构由初级原料为主

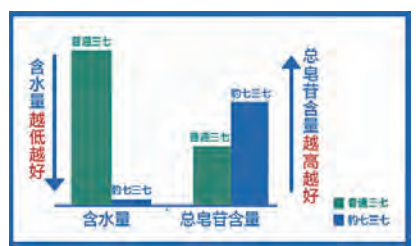
向安全、高效的高附加值产品为主的转变，实现三七产业的可持续、规模化、集约化发展，促使三七产业成为云南医药产业的核心和重要支柱。

“云南白药豹七三七产业”项目将着力构建涵括育种、种植、研发、制造、物流贸易各环节的完整的云南白药豹七三七“一平台四中心”，即豹七三七全产业链平台；豹七三七研发创新及技术工程中心；豹七三七优质种苗繁育中心；规模化、现代化的豹七三七工业制造中心；创新的豹七三七电商贸易中心。

其中，豹七三七研发创新及技术工程中心将建成为一个开放、先进的豹七三七研发技术中心，引进打造一支高端科技人才创新团队，加强资源与品种选育、栽培研究、病虫害研究、重金属与农药残留控制技术、产业信息研究等，研究并建立产业标准体系。

种苗繁育中心则致力于研究破解三七基地建设存在的品种选育、连作障碍等关键技术瓶颈，以达到技术输出、标准输出、良种输出的目标，预计种苗工厂技术成熟运用后可以节约三分之一的种苗繁育用地，保障近三分之一的种苗市场需求，引导种苗市场向高产高抗病高含量优质品种发展。

豹七三七工业制造中心将通过吸纳高端技术人才，引进世界一流的现代化设备，采用先进工艺技术，建设符合新版GMP标准的车间、质检、办公以及相关附属设施等。



同时，加强生产过程监测控制水平，实现管道化、流程化、智能化生产，促进三七产业健康发展。

云南白药终端为王的O2O战略

在云南白药看来，新数据时代电商的兴起不仅是一些新技术应用创新，也不仅仅是销售渠道和方式的改变，而是真正的“终端为王”，是对原有销售格局和模式的颠覆性创新。云南白药发展的电商平台不是将产品进行简单的网络交易，而是围绕会员体系CRM平台和私人定制健康管理体而打造，构建新型客户粘性系统的O2O战略。其意义在于，一是新型CRM体系建设将使企业运营直接与消费者进行最直接的沟通；二是基于消费者消费数据的大数据挖掘；三是从产品及健康服务两个维度进行营销核心竞争力的打造。

三七是云南具有优势的资源，但却没有发展成优势产业。三七产业面临着种源退化、病害侵袭、轮作障碍、研发单薄、深加工能力不足、产业集中度不高等一系列亟待突破的产业问题。云南白药依托多年积累的资金、技术、人才等产业发展要素资源，致力于“云南白药豹七三七产业”项目建设，打造集豹七三七优质种苗种源繁育基地、新品开发、制造升级、原料及提取物的交易、电商O2O等一体化、现代化、规模化的三七产业。

相信通过“云南白药豹七三七产业”项目建设的示范带动效应，将进一步整合云南三七产业要素资源，最终加强对三七资源的掌控力度和行业引领地位，培育三七产业成为规模数百亿的特色支柱产业，实现我省三七产业价值的回归和效益最大化，使三七种植户、企业集团及地方政府都能从产业发展中取得共赢。（中药资源事业部）