



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化·超越自我·济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2009)准印连字第A16020号 总第194期 2009年6月

本期导读

●云南白药集团召开专题民主生活会

A1

●“中国500最具价值品牌”发布云南白药品牌价值63.15亿元 国家卫生部副部长王国强到云南白药调研

A2

●第二届云南白药健康产品发展论坛在昆明举办

A3

●江边的城市——借密支那

A4

●《孔子的财富》一读后感

A4

公司喜报

★经过4个月时间的评审,中国品牌研究院6月18日正式公布“国家名片”名单,云南白药是云南省唯一一家入选品牌。

★2009年6月,经报请全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室备案核准,云南白药集团被正式认定为云南省2009年第一类高新技术企业。

媒体齐聚云南白药

典型宣传树标杆

2009年5月14日,由省政府发起组织和安排部署的中央驻滇、省市主要新闻媒体联合采访云南白药宣传动员委员会在云南白药集团总部五楼会议室隆重召开。省政府新闻办领导就媒体齐聚云南白药,重点宣传云南白药在我省受到经济危机严重冲击的大环境下,逆势飞扬来之不易发展态势的目的和意义,以及在省委省政府有了有效应对危机出台了“稳工业、促发展”的一系列政策组合拳后,云南白药认真贯彻省委、省政府的政策决定积极有力成效明显,作了详细的介绍和部署。她在讲话中还说:“省长亲自抓的百日督查活动,64个工作组对200个在建工程项目中解问题、发现典型的工作中,我们认为云南白药走在了全省前面。在经济危机的大背景下,不但没有一蹶不振,而且做出了榜样。云南白药要做为一面旗帜,一个典型,要以典型引路,成就不只属于云南白药,是属于全省的。云南白药为全省提供了借鉴的经验。”

包括新华社云南分社、经济日报、中国经济时报、云南日报、昆明日报、春城晚报、云南网、云南电视台、昆明电视台、香港大公报、香港文汇报、香港商报等20家媒体齐聚云南白药,在观看了企业宣传短片,听取了集团公司党委成员及未来发展规划等内容后,记者们围绕企业产品研发、股权投资、海外拓展和未来发展规划等内容纷纷提问。据云南日报和昆明日报记者在发言中感慨:“云南白药的班子是‘三个一’的楷模,非常难得!”

(克树工作室/李孟玉)

深入学习实践科学发展观活动扎实推进 云南白药集团召开专题民主生活会

本报讯 2009年6月10日上午,云南白药集团在总部高新办公楼二楼一号会议室召开了以“深入学习实践科学发展观,促进云南白药又好又快发展”为主题的民主生活会。

民主生活会由集团公司党委书记戴文太同志主持,董事长王明辉、副总经理兼生产副总戴文太、总经理兼首席专家王明辉、副总经理兼首席专家王明辉、副总经理兼首席专家王明辉、副总经理兼首席专家王明辉、技术质检总监李劲、人力资源总监余刚、财务总监吴伟、党委常委马晋、蔡惠兰出席会议。集团公司纪委书记、党群工作部部长何刚列席会议,省委学习实践科学发展观活动第10指导检查组副组长组长一行6人到会指导。

民主生活会召开前,集团学习实践科学发展观活动办公室按照集团学习实践活动领导小组部署,印发了《关于召开“深入学习实践科学发展观活动,促进云南白药又好又快发展”为主题的民主生活会的通知》,重要和再次明确会议召开前的重要环节。集团公司领导班子成员按照直接联系部署要求推致学习科学发展观的理论知识,集团学习实践活动办公室向集团所属各党委、总支、支部以及省国资委党委、省委学习实践活动第10指导组和省药监局等多家单位发出了征求意见的通知和表格,共计收集到132条云南白药领导班子和个人的意见建议。活动办对这些意见建议进行了

梳理汇总,对班子的意见和建议在民主生活会上进行了通报。

会上,集团党委书记戴文太同志将群众提出的意见建议“原汁原味”地书而反馈给了班子全体成员,通过面对面谈心交流,加深沟通交流,坦诚情况,进一步增进了班子成员间团结一心,创新发展的共识。

与会领导认真撰写发言讲话提纲,结合群众给自己已提出的意见建议,认真准备,着重检查自己在工作中和党性作风方面存在的主要问题,深刻进行自我剖析。

会议上,各领导班子成员在民主生活会上进行了“三检查”即检查是否准确把握科学发展观的科学内涵,分析学习实践科学发展观的自觉性;检查工作中存在的突出问题,分析结合实际情况贯彻落实科学发展观的坚定性;检查现行不符合科学发展观的体制机制,分析制约科学发展观的局限性,剖析原因,明确今后的整改方向。班子之间坦诚相见,批评与自我批评,进一步增进了团结,开阔了思路,收到了很好的效果。

通过民主生活会上的发言和大家对《云南白药集团领导班子学习实践科学发展观分析检查报告(征求意见稿)》修订完善后的建议,集团正式形成了《云南白药集团领导班子学习实践科学发展观分析检查报告》,并着手开始组织对班子学习实践活动办公室根据征求意见意见和建议进一步修订完善意见和建议,真正形成一份高质量的分析和检查报告,并作为下一阶段整改落实阶段开展的工作做好准备。(集团深入学习实践科学发展观活动办公室)



图为位于呈贡新区的厂区建设现场

王明辉继续掌舵云南白药 决策层与执行层双向强化

自2006年起,云南白药从一个地方性企业成长为一个全国性企业,从一个行业的追随者,发展成为行业的领跑者。云南白药商标被评为国家驰名商标。这十年,是云南白药集团业绩快速增长的十年,也是云南白药集团为股东创造价值最多、赢得社会荣誉和关注最多的十年,为云南白药集团未来的发展打下了坚实的基础。

自1999年5月起,王明辉先生一直担任云南白药集团总裁职务(2004年4月开始,同时担任公司董事长兼职务)。1999-2008年,以1999年3.77亿元为基数,在没有任何资本注入的情况下,在没有任何业务外收入从2.32亿元跃升至37亿元,增长超过24.6倍;净利润从0.34亿元增至3.61亿元,增长超过13.5倍,市值从21亿元跃升至184亿元,增长超过8.7倍。

治理结构,解决董事长、总裁由同一人担任的问题。值此云南白药集团董事长会及管理班子换届之际,这一问题得以平稳解决。

另外,由于公司原有独立董事均已达连任满两届,不能再继续出任本届董事,公司对第六届董事会的独立董事进行了更新,2008年通过定向增发成为第三大股东平安保险的代表进入了本届董事会。新任云南白药集团总经理尹焜先生此前也进入了本届董事会。

云南白药集团为,董事长和总裁的分管有利于公司治理结构的完善,有助于公司决策层与执行层的双向强化,并能进一步促进执行层管理人员的提拔。今年,就总经理人选,公司在考虑了传统的职业经理人,与企业内部培养方面进行了慎重

权衡,鉴于云南白药集团长期稳定的发展态势,基于对公司文化的深度理解,认同,缩短高管磨合期,提升班子交接平稳过渡,推进提升经营业绩的要求综合考虑,董事会选择采用内部产生总经理的方式。

新任总经理尹焜先生此前曾任公司副总裁,财务总监,具有较高的专业素养,长期主持公司内部经营管理事务,熟悉公司治理结构和管理规范,董事会对他表达了充分的信任。

在本届公司高管团队的组成上,新任的四名副总经理均来自公司职能部门,他的加入将有助于公司管理团队的形成,并支持企业业绩的快速增长。公司本届高管平均年龄仅42岁,是云南白药集团历史上最年轻的“一届班子”,有望给公司带来新的活力。(总经办/赵建斌)

“中国 500 最具价值品牌”发布 云南白药品牌价值 63.15 亿元

2009年6月16日,由国际权威品牌评审机构—世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的“重建信任与重塑品牌”品牌大会暨 2009 年中国 500 最具价值品牌发布会在北京举行,这是世界品牌实验室第六次对中国品牌进行地全面、科学的评估。云南白药以 63.15 亿元的品牌价值位居中国 500 最具价值品牌第 128 位,与 2008 年相比排名从 273 位提升了 145 位,其品牌价值增长了 35.04 亿元,增幅达 125%。

国家卫生部副部长王国强到云南白药调研

本报讯 5月28日,国家卫生部副部长王国强一行在省卫生厅厅长陈殿民的陪同下到云南白药集团进行调研。

调研会上,王明辉董事长代表集团向王副部长汇报了云南白药近几年的发展现状和发展思路,并就新近出台的《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》阐述了看法和建议。王副部长说,他在 80 年代曾到过当时的白药厂,那时厂房简陋,产值很小。今天看到了白药集团的发展壮大,感到非常欣慰。他指出,当前我国中医药事业面临的主要挑战是,西药



药发展迅速,中医药不进则退;国际上加强对中医药资源的开发利用,加强中医药自身的保护与发展已刻不容缓。王副部长希望云南白药继续发挥中药排头兵的作用,突

出行业地位,把中国的中医中药产业不断发展壮大。他专门要求集团将对《若干意见》的相关看法和建议以书面形式尽快上报。

(总编办/王虹)

2009 年“全国安全生产月”活动的主题是： 关爱生命、安全发展

痛“病”快乐着

——记通海销售换岗体验活动

“欢迎了解,欢迎选购,云南白药牙膏1牙刷出血,口腔酸痛,牙龈肿痛……牙膏首选云南白药牙膏!”看到这番景象,你会想到什么?没错,这就是我们“趣闻口腔幽默天”云南白药牙膏促销体验的活动现场。

6月的第一个周末,我与其他11名同事,很荣幸的参加了由健康产品事业部和人力资源部联合组织的换岗体验活动。经过短期集中培训后,周五晚上,我们一行12人浩浩荡荡从昆明“杀”通海,与当地销售人员进行了简单的交流,明确任务后,便匆匆洗澡、换好浴袍,为明后两天的“战斗”做好准备。第二天一早便起床了,早早起床大家讨论着如何能脱颖而出,超额完成销售任务。说实话,当时心里确实很激动也很紧张,因为毕竟这是第一次做销售工作,和平时的

工作完全不一样,平时总是摆弄试管、烧杯等仪器,而今天是要和顾客打交道,底气略有不足,如果到了活动现场大声的响多做不到那就尴尬了。不过担心是多余了,到了现场,在专职销售人员的带动下,我们很快便投入各自的角色中,而一声声的吆卖、一面细心的讲解,忙得不亦乐乎。当卖出第

一支“开牙”牙膏时,一个个脸上流露出胜利喜悦的同时,手上更不忘了一个“V”的手势,销售的热情更是高到了极点。再没有先前的紧张,口干了,喝口水,嗓子痛了,吃片合片,腿疼了,换个姿势接着奋斗。一天下来,两天的任务量全部搞定,而且还有超出。同事间开着玩笑说,明天可以爬高去了,哈哈。玩笑总是玩笑,说完了,美过了,休息了,第二天又要开始了……两天下来,在我们共同的努力下,用略带沙哑的嗓音,微微感冒发热的头脑,一共销售了1120支牙膏。

通过两天的换岗活动,使我对销售工作有了一个新的认识,以前

一直认为销售工作很让人羡慕,穿着潇洒的西装,提着包包,是巡回祖国各地,偶尔还有机会去国外转转,但实际情况却远不是表面上这么的“享受”。一天到晚穿梭在各个方面,和各种各样的人打交道,身体上的疲惫,加上心理上的煎熬,却不一定能换来成功的喜悦。但销售人员一直在坚持着:为了百年白药的将来辉煌的奉献着。作为一个同事,真心的感谢并祝福他们,祝愿所有的销售人员都能找到最适合自己的销售方式,让顾客和自己都快乐起来,圆满、超额完成销售任务,体验销售工作的喜悦和享受,更使百年白药再创百年辉煌!!! (研究及综合室/陈磊)



鼓励优势资源整合 打造知名中药企业

国务院5月7日发布《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》(以下简称《意见》),表示要加大对中医药事业的投入,并建设现代中药工业和药业体系,加强中药产业发展的统筹规划,制定有利于中药产业发展的优惠政策。

《意见》提出,组织实施现代中药高技术产业化项目,加大支持力度,鼓励中药企业优势资源整合,建设现代中药产业制造基地、物流基地,打造一批知名中药生产企业,流通企业,加大对中药行业驰名商标、著名商标的扶持与保护力度。优化中药产品出口结构,提高中药出口产品附加值,扶持中药企业开拓国际市场。

《意见》提出,提升中药产业发展水平。促进中药资源可持续发展,加强对中药资源的保护,研发开发和合理利用,完善中药注册管理,推进实施中药材生产质量管理规范,加强对中药饮片生产质量和中药材、中药饮片流通监管,鼓励和支持医疗机构研制和应用特色中药制剂。

《意见》指出,加大对中医药事业投入,各级政府要

逐步增加投入,重点支持开展中医药特色服务。公立中医院院基础设施改造,重点学科和重点专科建设以及中医药人才培养。落实政府对公立中医医院投入倾斜政策,研究制定有利于公立中医医院发挥中医药特色优势的具体补助办法。完善相关财政补贴政策,鼓励基层医疗卫生机构提供中医药适宜技术与服务。制定优惠政策,鼓励企事业单位、社会团体和个人投资支持中医药事业。合理确定中医药服务收费项目和标准,充分体现服务成本和技术劳务价值。

分析人士指出,这将对品牌型和创新型中药上市公司带来更多益处于《意见》。目前,A股中医药类企业有近40家,品牌型如同仁堂、广药集团、云南白药、东阿阿胶、马应龙、片仔癀等,现代中药企业如三九医药、天士力、康缘药业、江中药业等。

(摘自《上海证券报》)

云南白药新特产品“登场” 第十七届昆交会



第十七届中国昆明进出口商品交易会暨第二届南亚国际商品展期间于2009年6月6日-10日在昆明国际会展中心举行。

由海外事业部牵头,在适度产品事业部、原生药材事业部等相关部门的共同努力下,云南白药集团以云南白药系列、天然药物体系、健康产品系列、急救包系列产品为展示重点,在医药及医疗器械馆设立特装展位,突出展示公司新特产品。

展会期间,通过对口洽

谈、宣传资料派发、产品实用等多种形式向前来展位参观的消费者及业内人士,受到了消费者及业内人士的关注。同时,通过参加同期举办的多项活动如“贸易对口洽谈会”、“GMS 经济走廊论坛”、“南亚经贸推介会”、“物流高层论坛”等,以期关注贸易机会及外部市场环境。但这也令到场采购商洽谈情况变化,因经济形势的变化,人民币升值等因素原因,导致了到场人数的减少。

(海外业务部)

提高生产效率, 服务科学发展

园报报道

面对席卷全球金融危机, 在集团公司领导的正确领导下, 公司的经营不仅没有受到冲击, 反而持续保持了连续 8 年的高速增长态势。不仅原有主打品种的销量持续攀升, 新增产品云南白药痔疮膏, 一投入市场就赢得了开门红。现在, 生产线连续三班加班加点生产都很难满足市场需求; 普药如黄连上清片、复方丹参片、氨氯地平片、洛普正气水等产品也是深受市场青睐。刚上市就使车间产能远远不能满足是市场需求的难题。

为了有效缓解这一困难, 在生产制造中心的统筹安排下, 抽调外单位招聘实习生, 增加班次、加班加点等方法保证车间供应。同时通过开展目标管理与技术创新双管齐下, 取得了多项

技术进步及效率提升成果, 使得车间几个月以来不但生产人员不足矛盾得到缓解, 而且最大限度地保证了订单的完成率。其中成果显著的项目有痔疮膏包装单班产量从 8000 支/班提高到 20000 支/班, 不仅效率成倍提高, 还实现单月产量最高记录可达到 150 万支。散剂工段包班产能定高产量从 5.5 万瓶提高到 5.8 万瓶; 口服液生产线从每班产量不足 3 万支, 各班产量提高并稳定在 3.6 万支; 片剂制粒班产量从 500 公斤提高到 816 公斤, 片剂台班产量从 200 万片提高到 300 万片, 并通过购置设备技术人员亲临现场指导, 掌握了外包包装机包膜的新技术, 包括包的效率跟外包膜的方法相比提高了 150%。30g 气雾剂保障液灌

装工序台班产量从 1.25 万瓶提高到 1.5 万瓶 30g, 套膜工序台班产量从 100 件提高到 156 件, 胶囊自动包装机云南白药胶囊收从去年的 99.5 提高到了 100%。云南白药胶囊从去年 99% 提高到了 99.7%。产成品率云南白药胶囊相当于每批多生产了 1 件, 富血宁胶囊每批多生产了 2 件。

这些成果的取得, 极大地提高了车间生产效率, 有效缓解了车间生产人员短缺的矛盾, 也使得车间生产人员不断膨胀, 车间对职级以上各项成就的班组进行了表彰, 各班班还提出了下步努力的目标, 争取不断通过技术进步及管理提升提高生产效率, 服务科学发展。

(生产制造中心胡朝奉闻)



6 月 17 日上午, 富源县县委、县政府及县林业局、扶贫办等单位在县委书记和副县委书记带领下, 一行 10 人来到云南白药, 就双方可能进行的更深层次的中药材种植合作进行了商讨和签约。富源是一个条件艰苦和基础设施交困的国家级贫困县, 缺

谷立体气候环境”使得该县具有得天独厚的药材资源, 同时具备种植药材的优越自然条件。作为集团的对口帮扶县, 近年来集团在药材收购、种植技术培训等方面给予了富源县大力支持并给予了富源县大力支持和帮助, 做了大量实事。

(本报通讯员稿)

第二届云南白药健康产品发展论坛在昆明举办

6 月 9 日, 清美宜人的昆明迎来了云南白药集团健康产品事业部全国年度团队会在 500 万以上的各大经销商, 也迎来了雅 66 年后的第二届云南白药健康产品发展论坛。

此次发展论坛由健康产品事业部与销售与市场部余志合作, 专门邀请到资深培训老师——潘文富老师为前来参加论坛的各经销商及大区经理进行为期一天的《经销商内部管理优化》培训, 新颖的课程内容在座老师一番深入细致的细致分析中, 让大家受益匪浅。

培训结束后, 进入到此次发展论坛的主题。首先, 大部分经销商



经销商做《行业经验探讨》报告, 与大家分享自己的成功之道。通过激烈的探讨, 经销商们采取取经、互相学习, 对公司的经营管理都有了新的认识和体会。紧接着, 世界著名的营销研究机构尼尔森用权威数据不仅分析了云南白药牙膏市场的新业态全国第五的地

位, 还对其它竞争品牌的市场的额以及产品售况情况进行了充分的讲解, 使经销商充分了解了牙膏市场现状。随后事业部黄卫东副总的“品牌突围之道”报告, 以及钱金鑫副总的《合作的回顾与展望》陈连进一步增强了各地经销商对云南白药牙膏市场前景的信心, 更对其它后续产品充满了期待和展望, 大家纷纷表示, 一定会与事业部一起携手并进, 共创辉煌。

6 月 14 日, 第二届云南白药健康产品发展论坛在昆明圆满收官。经销商们脸上洋溢的笑容为本次健康产品发展论坛画上圆满句号。(健康产品事业部/杨娟)

当付出成为自然

“据说”云南白药完全是一种缘分, 当时我刚刚从“自由点”厂家辞职, 听说云南白药在帮助 KA 业务代表, 就想去试试。在面试的时候心里七上八下的, 因为担心, 所以内心纠结不已, 但幸运的是我最终通过了考试, 进入了云南白药这个大家庭。

真正开始上班的时候才发现, KA 代表和我原来工作的经历完全不一样。虽然卖场的事情大致一样和客情也差不多, 但是却有很多不一致的地方。以前的工作不怎么和采购来往, 现在却要天天和他们打交道, 原来是在执行活动, 现在却要谈判活动。记得第一次上班到卖场的时候有人专职促销产品, 发现了一些问题, 但是基于产品知识的有限帮不了他们, 心里很急, 在以后的时间里, 我千方百计寻找学习机会, 比如, 我走路的时候一边听导购员说, 一个拿个本子记录下来有用的知识点, 还有就是多方寻找在卖场外做促销的机会。慢慢

下来, 不但我的产品知识越来越好了, 而且还更厉害了。卖场的工作量和销量成了打靶。重庆 KA 卖场销售手接跟我聊, 比如世纪电脑系统, 他的每个门店台帐时间不一致, 我就就把每个卖场台帐的时间和要求分类并记住。记得我刚接手手账时, 卖场的台帐一个月也就一两百支的销售量, 这可真是令人呀! 我天天在卖场跑, 一边不断向销售手请教怎么才能提高销量, 最后想到换个方式去试试, 我把大量时间放在场外促销活动中, 这样既可以到卖场促销员活跃, 也可以不断刺激消费者的眼球。我们的团队很卖力, 每天在卖场外大声叫卖, 一段时间下来, 连卖场的保安都知道我们云南白药的销售员记住了。功夫不负有心人, 云南白药 3 个营销中心, 甚至卖场店长都主动找到我们, 甚至卖场店长把这个卖场里, 牙膏中的“贵人”, “高客”等强势品牌有钱都买不到, 但是我们却能得到免费的, 还

对其他竞争品牌的市场的额以及产品售况情况进行了充分的讲解, 使经销商充分了解了牙膏市场现状。随后事业部黄卫东副总的“品牌突围之道”报告, 以及钱金鑫副总的《合作的回顾与展望》陈连进一步增强了各地经销商对云南白药牙膏市场前景的信心, 更对其它后续产品充满了期待和展望, 大家纷纷表示, 一定会与事业部一起携手并进, 共创辉煌。

6 月 14 日, 第二届云南白药健康产品发展论坛在昆明圆满收官。经销商们脸上洋溢的笑容为本次健康产品发展论坛画上圆满句号。(健康产品事业部/杨娟)

(健康产品事业部/涂卜升)

雨与药

当夜幕降临, 一阵雨云笼罩天空的时候, 你在做什么? 在陪家人喝茶聊天, 还是在和朋友聚会? 而此时, 一群身影正匆匆从四面八方向你赶来, 他们那么匆忙, 到底是为了什么?

当他们拖着疲惫的身体回到家, 吃过晚饭后坐在沙发上准备享受温暖时, 电话突然响了。按下接听, 收话! “就这么简单的一句话, 他们便用最快速度赶往回生药厂, 事业部赶到。到了那里, 已有点开始零星落了, 他们顾不上一切, 赶到到药厂晒晒收地上的药材。药刚收到一半, 大雨倾盆而下, 但没有人去管, 大家都忙着用遮雨工具覆盖保护药材, 所有药材没有淋雨, 但他们的头上都湿透了。雨后, 他们看

着夜色玩味般感叹“什么時候晒也可以好好晒晒, 不管下不下雨。”这就是收生药材事业部每次开车雨一工人日前的工作场景。

2007 年夏季, 事业部云南的药材晒场进行了修缮, 在露天晒场上搭建了结实漂亮的遮雨棚, 这下可坏了工人们的心, 大家再也无心晒地, 晒棚架起晒场晒, 晒棚上的时候是再也无心晒地心也下不下雨到晒场了。

车棚五层搭建遮雨棚后, 提高了事业部的生产效益, 保证了药品质量, 也安慰了一线那些朴实的身影。现在, 下雨时聆听雨声的节奏, 已经成为他们最快乐的享受了。

(原生物药事业部/周晓平)

挺起胸膛 勇敢面对

曾经看过一个故事, 说是在冬天的一个夜里下了一整夜的雪, 第二天, 所有的人都起床打哆嗦, 有一位老师走到教室后看到的学生们一个个脖子缩得紧紧的, 于是他做了一个决定: 把所有的学生带到操场上, 并让每个同学都挺直胸膛, 就像背挺直, 然后让学生们回到操场上站了整整一节课, 在这个过程中, 每个同学脸上的表情都变了, 最后, 每个人都平静下来, 老师说: “写后, 挺起胸膛, 勇敢面对, 你会发现, 困难没有你想象中那么可怕。”

困难总是有的, 每个人都不一样, 人的一生不可能总是一帆风顺的, 天总是阴有雨的时候, 总是有阳光有雨的时候, 那么, 我能不能做到呢? 就像登山者, 艰难的开始每一步。顶着太阳, 汗流浹背, 路边美丽的风景是他的诱惑, 他该怎么办呢? 停下脚步, 并让那一路的风景流连忘返, 退却不再再迈出步伐, 还是坚持着继续吧! 上山吧, 我想只有坚持着, 才能爬上山顶, 也只有爬上山顶才知道在山顶上的感觉是多么的美好, 一眼望去, 美景尽收眼底, 才知道路边的风景不是他想见的, 只是增加他途中的色彩和韵味。

其实没有一个人的生命是完美无缺的, 每个人或多或少地就失去了一些东西, 也许在你的生命旅途中, 在不经意间就划去了一道伤口, 也许, 一些东西你不想它, 它却不请自来, 如影随形。每个人都经

历过下雪, 可是, 下雪, 不同的人有不同的看法。

我们来看有一个人的一生: 他连小学都没毕业就辍学了, 他开了一家杂货店, 但是因为他经营不善而倒闭, 于是他花了十五年的时间才还清了债务, 他竟意外地娶了四次老婆, 他竟竞选过议员, 他还竞选过市长, 他每天都被政敌狠狠的攻击, 全国有一半的民众辱骂他, 他的身体到处是病痛, 但他依然, 在总统任内, 正是他的国家最动荡不安的时期, 即使发生大的灾难也要为古代历朝的名臣, 当时的朋友怎么样, 要么就是他太幸运了, 但是一个多年以来, 这个人不加掩饰了数百年的人, 他的名字是: 拿破仑·林肯。

林肯的功过自有史书记载, 但是他的勇气, 他的精神却值得我们学习, 困难时, 勇敢面对, 永不退缩。

而我作为白药的一名员工, 我深深的为能在白药而感到自豪, 白药是不停步的, 他们的发展是蒸蒸日上, 这就要求我们要有这种精神, 困难时, 勇敢面对, 我们方法, 排忧解难, 所以, 我们叫你们, 你们的工作内容我想我一定知道, 但是有困难不要紧, 要紧的是要面对困难并解决困难, 而且不要忘了经常微笑。

我想, 我们都一样, 勇敢吧, 坚强吧, 即使在雪后, 我们也能挺起胸膛。

(天管红云部/杜翠娟)

江边的城市——缅甸密支那

春望——远方

我找错了方向
一个人在森林里
转悠
牵着一串记忆
我以为
我可以最终到达

仿佛
在时间的期限上
还是吝啬
就算是安慰
都要不到一个准确的界限

假如
不需要任何的承诺
那等年过花甲之时
你是否还能找到回家的路
守望着一种
岁月沉淀后的宁静
年少时我们信誓旦旦
还能找回多少

还能找回多少

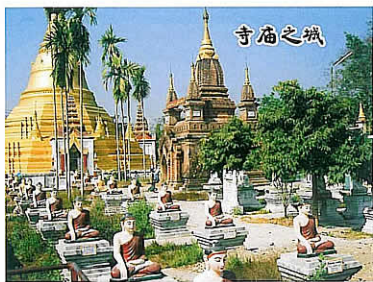
离序

熟悉的那盏灯亮起来
有节律的落铃声
回音
表明微许理
苦,找
自由张狂着

撕裂青春的躁动
你送我启程
踏着这一排激情
却不知何时与你同路
下站

谁能让引
谁又能坐穿晚意后的收获
去年,今日
我们同样迷惘
纠结着两枚
无法兑现自己的设想
定位
舍弃
拿起高贵的眼睛
一路歌唱

(惠林诗/周昊)



寺福之城

森林之城

密支那绿化率高达70%以上,城内建筑多在3至4层楼。最高一栋8层楼宾馆已经屹立群峰,站在楼前眺望,全楼只看见葱郁的树梢,偶尔看到寺塔的塔尖和塔顶露出的街道。尽管现在是在当地的旱季,只要不暴露在阳光下,树荫下的行走,身体都感到凉爽。

密支那那个市有3万多人,居民除党政领导,还有神、印、佛等民族和佛教、华人、城内佛教寺院,清真寺、基督教堂,各种宗教和文化在这里相互交融和碰撞。更多各种佛

像的千佛寺、塑工精美,栩栩如生;近30多米长的佛教神志安拜,时时还可以听到教堂唱诗班的声音和寺院的诵经声。唯有不和谐的塔顶佛塔,原日本北部军司令官立的“招魂塔”为日本军国主义分子吼冤叫屈。城内的“安多打”佛牙寺始建于60年代周恩来总理的遗孀,还有克钦邦神志堂的目标“密支那”。

密支那也是300多公里可通达公路重要节点,在此300多公里可通达印度约60%的贸易。缅甸联邦共和国在改革开放后,缅甸南部城市将国会武装力量,饱经战争岁月的抗日战士们的英雄主义得到体现。(惠林诗/周昊)

江边的城

离开打江,恩惠开江,伊洛瓦底江在密支那45公里处汇合,清澈宽阔的江面上,载有中国造的柴油发动机的驳克船上通常载有云南产的木薯、洋葱、水梨、鸡蛋,以及广东、浙江江的小家电、五金等。伊洛瓦底江是当地人的情人大道,九公里长的情人大道旁是宾馆和靠脚踏式体循环船,当地人的单车的士载着有情人在这里喝酒、打牌,很是热闹。伊洛瓦底江的日出、日落,充满着神秘、梦幻的色彩。

书墨飘香



孔子是中国圣贤的代表人物,是中国历史上唯一一个被称之为“圣人”的思想大家。孔子的思想源远流长,享誉海内外,孔子学语被当今学者一致公认为中国的“圣经”。《孔子的财富》一书为中国人民大学万俊彦著,本书分为“孝悌智慧”、“处世智慧”、“互动原典”、“心境历练”四个篇章,深入浅出地剖析了孔子的治学观、处世

《孔子的财富》——读后感

做过提取和浓缩的工作,实验室中的操作和工业化生产的过程原上异,但工艺虽然没有不同,但是当原料量由克的量级放大到吨的量级后,具体实现起来却有着巨大的区别。这些区别之前书中没有涉及的,也就是我常要去学习的地方。

“思思并进,人生不息”,在治学的过程中,学习与思考从来都是不可分割的两个过程。“学而不思则罔,思而不学则殆”,这句话的“罔”指的是因迷茫无所措,而迷茫的“殆”指的是因迷茫而无所措,因此学习与思考的结果是一无所得。我们需要在学习的同时不断思考,在发现问题的时候积极地去寻求解决问题的方案。在员工工到南方木材公司的实习期间,确实提出了不少之前已被老员工们熟视无睹的

问题和隐患,但是在提出问题的同时我们也把集思广益,努力寻求解决问题的方法。每一个人都怀着极高的热情和强烈的责任心去做好每一项的工作,但只是为了促进我们的产品质量,让“云南白药”这一品牌在市场上能够叫得响亮。

“德心勿倦,众生为我”,每个人的工作经历不同,教育背景有差异,但是每个人都会各自不同的长处和优点。孔子认为每一个人都可能在某一方面成为自己的老师,在《论语》中也有“三人行,必有我师焉”,“愤而启,不疑于交”,这样的名言。我们在与交往的过程中就需要保持谦逊,虚心向他人之长来为我所用,这样才能以博学的身份被他人公司的,在教育背景上完胜的是张正苗,但是“博士”的光环何

能代表我之在前在学术领域所取得的成就,需要放原先的成绩与荣誉,以首肯一个人职场的新员工身份高学、好学、谦逊的态度和品格的每一个人学习。唯有学习态度,不断为自己蓄积实力才能做到厚积薄发。

“道一假三,道通致远”,非新路的研发工作更需要有创新精神,但这种创新并非是无依无据的凭空想象。“云南白药”是一个具有百年悠久历史的老字号品牌,在广大消费者中一直都有着非常好的口碑和口碑,但是目前在同行业领域,国内国外有很多没有前赴后继和理念,这些我们站在前人的肩膀上,不断发狠有自己掌控的市场,这样才能在激烈的竞争中占有一席之地。(吴浩哲/浩杰)

把握你的双手

一位医生这样说,人生按自然规律十月怀胎,一朝分娩,婴儿呱呱落地,那是紧握着两只粉拳,当离开人间时,无不撒手而去。

随着时间的推移,这双手从小小的手脚渐渐变成两只大手。凭着这双手,有的兢兢业业,奋发图强,大有作为;有的利益熏心,为自己聚财,为自己捞取各种利益,拼命发财,拼命捞钱,钱的数目越来越大,财富像滚雪球一般越滚越大……然而,当他离开这个世界时,却什么也没有抓住,什么也带不走,总是虚脱着脸带着自己的双手。因此,要把握好自己的双手。

在生活中,我常常看到有

的由于贫穷而损害生命,有的人由于富有而拖累身体。由此,我们说,贫穷不行,富有也不行,那怎么样才好呢?

古人常说,快乐一生可以,安逸一生可以。善于快乐的不贫穷,善于安逸一生不困富。钱财乃身外之物,生不带来,死不带去。可见钱财与生命本身无关系。然而世人看不透,看透了也不在乎,结果,为钱财而生,为钱财而亡,为钱财而破产。有了钱也痛苦。整个生命的过程成了钱财积累消耗的过程。活了一辈子,也不知道人生是什么滋味。君子说,有钱的富,处境贫困,心志穷;身处富贵,暴虎从富;休息的时候,精神也不懈怠;疲

倦的时候,容貌仍保持庄重。钱多的时候,从善积德。

故开自我世界。世界如此博大,而我们的一双手如此渺小。即使你一辈子无休止地创造财富,自己的兜能带走多少?与生命走向尽头时能带走什么?与什么也带不走,还不如在追求物质财富之时更注重精神追求。力求做到:当追求名利时不要抢在他人之前,当进行品德修养时不要落在他人之后,享受物质生活不要离过自己力所能及的范围,力所能及多做一点对社会、对家庭、对亲人、对岗位有益的事情。到头来,你虽然退出工作顺天年,或辞退了,歇手而去,但你的智慧和德行将



与大同和而汇。

富;能够伴随历史前进的,唯有名声和不朽的传说。

朋友,您说这是这样吗?
(吴浩哲/何润)