



# 云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化 · 超越自我 · 济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2008)准印连字第A16020号 总第190期 2009年2月

## 本期导读

- 省国资委考核组赴集团对领导班子进行年度考核 A1
- 武定县委、县政府领导来集团座谈商议扶贫工作和联谊事宜 A2
- 目标促成效 发展谱新篇 A3
- 快乐的挑战 A4

## 省国资委考核组赴集团对领导班子进行年度考核



本报讯 2月13日,省国资委考核组在谢一华副主任带领下来到云南白药集团,就四好班子创建、党风廉政建设和领导人员

廉洁从业责任制情况进行了认真细致的年度考核。考核会上,考核组工作人员向参会的中层管理人员、职工代表和离退休人员代表分别发放考核表,通过无记名方式收集对领导班子及成员的考评。同时,通过个别谈话等方式征集干部职工对领导班子的总体评价。

在年度考核会上,谢一华副主任做了动员讲话。他指出,要充分认识到考核工作的重要性,通过考核进一步

建设中的主要经验和不足之处。集团党委副书记向考核组做了08年度集团相关工作的概要汇报。他说,2008年对国家对企业都是难忘的一年,对云南白药来说,去年集团主营业务收入56亿元,实现了有史以来的最高跨越;整体搬迁工程也于去年正式启动,有望明年年初搬迁至呈贡,向世人展现一个崭新的现代白药形象;最值得一提的是去年年底在国资委的领导支持下通过一次性定向增发募集到近14亿元资金,为集团今后的战略发展夯实了基础。考核组成员对考核表进行了现场统计,考核结果将择日对班子进行通报。(本报)

## 云南白药入选“2008年度影响世界的中国力量品牌500强排行榜”

由世界著名品牌大会和世界品牌组织、美中经贸投资总商会、环球城市电视台世界企业研究中心联合推选的“2008年度影响世界的中国力量品牌500强排行榜”于2009年在韩国首尔向全球公布。云南白药入选。

2008年度影响世界的中国力量的品牌500强的推选,主要采用品牌的知名度、美誉度、信用度、满意度、忠诚度、影响力、成长度、创新度等八个方面的18个指标对港、澳、台、大陆四地3000多个企业品牌的综合评价和多轮筛选,最后由国际专家委员会审核确定68类品牌入选。推选程序包括:独立问卷调查、品牌实力专题调研、品牌国际影响力综合统计、国际专家函评等。

入选的品牌中国香港有10家、中国澳门4家、中国台湾8家,其他478家为中国内地企业。药业品牌共计有14家。入选品牌将会受到海内外众多消费群体的广泛关注,成为广大消费者心目中的中国首选品牌。

(集团网站)

## 大理公司表彰奖励先进集体和优秀员工

2月6日,大理公司召开2008年先进集体优秀员工表彰大会。制剂车间和资产财务部被评选为先进集体,赵金霞等十五位员工被评选为优秀员工。公司向先进集体和优秀员工颁发了精神奖励和奖金,对连续三年评为优秀员工的给予晋升一级工资的奖励。优秀员工中有的是一线经营能手,有的来自生产一线,有的工作在管理和服务岗位,有中共党员,有工程技术人员,他们兢兢业业,成绩突出。公司号召全体员工向先进集体和优秀员工学习,发扬爱岗敬业、团结协作、勤奋工作的精神,为全面完成2009年度目标任务共同努力。

(大理公司/何润明)

## 集团召开2009'调整与发展主题年会

本报讯 1月20日上午,集团总部五楼会议室鲜花簇拥,春意盎然。集团本部及所属子分公司中层以上管理人员齐聚在这里,参加“2009'调整与发展主题年会”。这是一次年度的盛会,精彩的报告、对未来的审视和展望令白药集团更加上下一心,鸿图大展。

年会分别由集团党委书记和杨副总主持,专门邀请到了中国著名的学者兼管理研究方面专家、长江商学院的创办院长项兵博士做“应对全球化:中国企业的未来十年”专题演讲。项院长的演讲精彩纷呈,高潮迭起,其丰富的内涵、深度和广度拓宽了在座人员的思路 and 眼界,使大家受益匪浅。

观看了年会宣传短片《燃烧的远逝》后,王明辉董事长做了“业绩、使命、发展”的主题演讲。他在回顾集团一年来的经营业绩时说,上年度集团上下同心协力业绩再创历史新高,突破了50亿大关。其中,各事业部销售业绩均达到了同比增长11%以上,过亿产品达7个;特别值得一提的是省医药公司,销售净增超过10亿,盈利质量也得到了大幅提升。王董事长指出,云南白药的时代使命是创造更好的业绩,做卓越民族品牌的代表;只有每个白药人把自己的事业做到极致,整个大白药的事业才能够做到极致。他强调说,白药人应该进一步激发起“当仁不让、舍我其谁”的气势,在2009年的各项工



作中努力拼搏,再创辉煌。

年会上,尹副总做了2008'公司经济运行分析报告;各经营板块、子企业、各系统做了年度工作完成情况及来年的工作思

路汇报。王董事长和党委书记分别宣布了2009'行政系统和党群系统的人事聘任文件后,各预算单位与公司签订了内部经营目标责任书。(本报)

## 2008年大事记

2008年11月19日,中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平视察云南白药集团。

2008年2月,云南白药集团正式取得中华人民共和国互联网药品交易服务资格证书。

2008年4月至8月,集团开展解放思想大讨论活动。

2008年5月,集团公司党委向全体员工发出为四川汶川

地震灾区捐款的倡议书,集团职工捐款超过94万元,集团捐赠价值300多万元的药品。

搬迁项目取得阶段性进展,2008年6月19日集团通过挂牌交易取得土地使用权。

2008年7月,大理州府与云南白药战略合作签字仪式举行,集团捐资100万元建立教师奖励基金,专门用于奖励在教学中取得突出成绩的优秀

教师。

2008年7月31日,在云南省加快推进新型工业化大会上,云南白药被省政府授予“云南省百强工业企业”称号,按2007年主营业务收入排序,名列第10位。

2008年9月,集团被省国资委授予“管理创新和科技创新优秀企业”称号。

2008年10月,云南白药集

团2008年第一次临时股东大会决议:非公开发行A股股票方案,向平安寿险定向增发股票5000万股。募集资金139350万元。

2008年11月,在云南省“纪念改革开放三十周年”典型题材征集评选中,云南白药集团被评为“最具影响力十大企业”;“云南白药上市”列居“十大风云事件”之三。(党群工作部整理)



## 武定县委、县政府领导 来集团座谈商议扶贫工作和联谊事宜



本报讯 1月19日上午,武定县五套班子在李怡书记和黄云雁县长的带领下走访云南白药,党委戚书记、钟副总等公司领导与李书记一行进行了座谈,就来的扶贫工作做了深入的商讨和谋划。

武定县是云南白药集团的挂

钩扶贫县,多年来,集团在产业扶持、文化教育和改善民生方面给予了该县大力支持和帮扶,做了大量实事。尤其是武定基地周边的村寨受惠于云南白药,在劳务用工、技术培训等方面得到了诸多便利,在“基地+示范户+农户”的方式带

动下,村民们既学到了药材种植技术,又增加了家庭经济收入。现在,仅白路乡布谷管等4个自然村人均年纯收入由2001年的655元增加到2007年的1365元;高桥镇桃树管等7个自然村人均收入也从753元增至1239元。

座谈中,戚书记代表公司表示将会一如既往地做好扶贫及村寨的联谊活动,在企业社会责任方面做出更大的贡献,为进一步构建和谐的企业关系作出应有的贡献。

李怡书记说,云南白药发展势头非常好,也带动了武定县的发展和周边村民整体素质的提高,现在周边村寨一年一个样,武定建设也形成了自己的特色和品牌,这些都是云南白药带来的精神财富。

座谈会上,双方在来年如何加大扶贫投入、怎样更好寻找切入点等方面进行了深入细致的商议。

## 广得利简讯

广得利胶囊公司2008年度优秀员工表彰会于2009年1月21日14:30在公司会议室举行。公司对获得2008年度“优秀主管(员工)”称号的吴东等10名员工予以表彰。总经理杨进顺先生和副总经理乔晋云先生出席表彰会议并做了讲话,同时为大家送来了新春的祝福。

在会上,杨总简述了2008年度公司的生产经营状况,对在座优秀员工的表现作出了肯定,

杨总勉励大家在新的一年里工作上继续有所创新,再创佳绩,乔副总也对公司当前所面临的严峻形势作了分析,并提出了2009年公司的营销战略及目标,希望大家一鼓作气,共度难关。



最后杨总和乔副总分别为优秀主管(员工)颁奖。(吴东)

## 撷取苍山百草 制造人间良药

——云南白药集团大理公司发展历程回眸

一个企业,一部历史;一剂良药,一份真情。

光阴似箭,岁月如歌。立足2008年回顾过去,云南白药集团大理药业有限责任公司踏着坚实的步履,跨越了两个世纪,在盛世之年喜庆改革开放三十年成就之际,恰逢迎来大理制药厂创建五十周年华诞。回眸五十年风雨路,那凝聚着智慧和汗水镌刻的历史足迹,将转化为后人勇于进取的不竭动力。

前廿年艰苦创业(1958—1977)

溯及大理制药厂的前二十年,药品生产厂址四次变迁。曾记否,前辈们在大理市下关西门巷低矮简陋的土木结构民房里辛勤劳动倾心制药;曾记否,前辈们常年累月奔波在金星村大美邑村精制中西药产品;曾记否,前辈们奋战在洱河北路6号一般性厂房里千方百计地增大植物品种和生产量;曾记否,1978年改革开放的春风吹来,广大职工群情激昂。

后卅年成绩斐然(1978—2008)

三十年弹指一挥间,改革开放给企业注入了强大动力。药品生产环境更是经历了几度搬迁,从长期租用民宅分散各点生产到1992年易地技术改造才集中于下关人民北路67号固定下来,直到今天拥有符合药品生产质量管理规范的生产线;从狭窄拥挤的状态发展到园林式单位的风景区;从单打独斗到集团化规范运作;从零的开始到质的飞跃等一系列巨大变化。

三十年,企业规模由小变大,以“撷取苍山百草,制造人间良药”的思路,企业依托当地丰富的天然植物药致力开发新产品。剂型和品种不断增多,产量和销量不断增大,产品技术含量不断提高。“理药牌”产品推向全国,不但赢得用户好评,还获得褒奖许多。看:盐酸黄连素1980至1991年连续三届荣获国家医药管理局优质产品奖;1983年竹红菌素软膏荣获国家经济委员会优秀新产品奖;复方岩白菜素片1985至1991年连续两届荣获国家医药管理局优质产品奖,1993年荣获全国老年用药品推荐产品;益脉康片1987至1988年先

后荣获云南省科技进步三等奖和云南省优质产品奖,1993年荣获全国老年用药品推荐产品,1995年被国家中药保护品种委员会评为中药保护品种,2002年被国家药监局列为国家基本药物,2005年荣膺云南省名牌产品称号。

三十年,这期间企业三次更名,由大理白族自治州制药厂到大理制药厂,再到1996年11月以云南白药产品为龙头,以资产为纽带,在“五统一”的基础上加入云南白药集团,由此命名为“云南白药集团大理药业有限责任公司”,沿用至今。公司发展有了新格局。

历经五十年风雨的洗礼,三十年改革开放现佳绩,荣誉需要每个员工珍视和维护,责任需要每个员工担当和履行。企业将随着岁月日益朝气蓬勃。如今的大理公司正以“药品好、人民好,说好就好,创业难、守业难、知难不难”的情怀,融入云南白药集团整体发展的步伐,与时俱进,在科学发展观的统领下,迈向光辉灿烂的美好明天。

(大理公司/老七)

## 2008年集团保密培训工作 圆满结束

为进一步做好公司保密工作,加强员工的保密意识,维护好公司的经济技术秘密,我公司保密委员会办公室于12月24日下午组织公司相关部门42名相关涉密人员进行了一次保密培训。并在培训结束后对参加培训人员进行了书面测试,以巩固培训效果。

此次培训包括三个方面的内容:一是传达云南省委保密委员会文件;二是介绍科技保密工作情况;三是计算机与计算机网络安全保密管理规定学习。

培训强调,要充分认识窃密与反窃密斗争的尖锐性、复杂性,进一步增强政治意识、责任意识,切实采取有效措施,确保公司国家秘密绝对安全。培训对下一步我公司保密工作提出了明确要求,一是各部门必须抓好涉密计算机管理,做好保密监督检查工作;二是根据保密工作法规对不同载体的保密要求,抓好保密技术防范。培训一再强调要严格执行“涉密计算机要与公用网络实

行物理隔离,包括不得与因特网、公司的局域网、非涉密的的单机等有任何形式的物理连接,包括使用网线、拨号、串、并行信号线等进行连接”等的规定,切实做到“上网信息不保密、保密信息不上网”;三是各部门要严格按照《计算机与计算机网络安全保密管理规定》和《云南白药集团保密管理规定》的要求逐项加强检查、加强保密工作管理。

从近期中央和国家机关重大泄密事件和保密检查情况看,当前窃密与反窃密的斗争仍然十分激烈,国家秘密安全面临严重威胁,加强保密工作是迫在眉睫的任务。举办此次培训收到了良好的效果,使企业内部的涉密人员深入地了解保密工作,全面认识到保密工作对企业的重要性,对保密工作面临的严峻而复杂的形势有了更为清醒和深刻的认识。进一步增强了涉密人员保密工作的责任感和紧迫感,强化了保密意识。(云南白药集团保密委员会办公室)

## 云南省药物研究所年度 总结表彰会圆满结束



辞旧迎新话改革,总结经验创未来。2008年12月28~30日,云南省药物研究所在综合楼四楼报告厅召开年度总结表彰大会,所领导和全所员工近200人出席会议。会场内外由鲜花和大红布标装点,会场气氛隆重热烈,不时传出阵阵掌声。

会议在科室认真总结的基础上,由职工顺序上台发言。表达或洋洋洒洒,或壮言豪情,结合改革开放三十年国家和所内的发展变化,畅谈一年来的工作、学习和生活感受,情真意切;查找自身不足,措施有力;展望未来,激情满怀。交流平台展示了职工风采,促进了理解和互信。部门分管领导班子成员分别作了总结发言,朱兆云所长就2008年工作做了总结报告并全面部署2009年计划任务。

会议表彰了药厂质量部、天然药物资源研究中心两个先进集体和马云昆、邱斌、刘红斌、李绍昆、靳涛等五位先进个人;科研管理部并师冰同志获科研项目申报

特别奖。

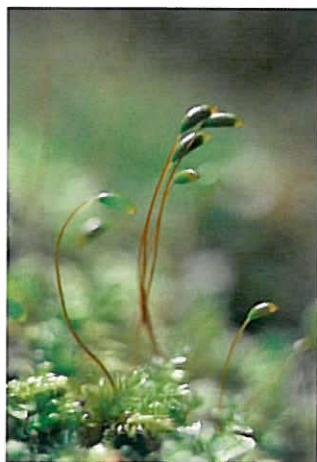
2008是不寻常的年份,药物研究所在这个特殊年份里,同样经受了历练和考验。可以说,2008是挑战和机遇伴我们前行,是信心和实力助我们成功。在科学发展、可持续前提下,所领导精心部署稳中求进,职工群众协调一致,全所上下克服困难,团结努力,完成了科研、生产、销售计划任务的新业绩。成绩的取得是全所解放思想、创新发展、实践科学发展观的结果,与云南白药集团和有关上级领导的关心支持分不开。

药物研究所将以总结表彰会为新的起点,重点抓好2009年国家发改委资助的新药中试基地建设改造项目完成、“两P”认证通过复检、推进创新性新药研究课题出成果、提升销售计划任务等,突出创新建设年主题,用新年新气象的面貌和决心,迎接挑战。百尺竿头,更进一步。

(云南省药物研究所)



## 目标促成效，发展谱新篇



当春播、夏长、秋收、冬储经历了一次新的轮回变迁，我们又站在了2009年的起跑线上。激情征程，天道酬勤，过去的一年，我们用辛勤的汗水创造出可喜的成绩，管理水平迈向新的台阶。

2008年，是极不平凡的一年，我们国家经历了雨雪低温冰冻、汶川特大地震两场重大自然灾害的考验，实现了奥运圣典和神七飞天的梦想，还经受着金融危机的阵阵冲击。

2008年，也是云南白药稳步发展的一年。白药人凭着坚定的意志，栉风沐雨，圆满地完成了2008年的各项任务，2008年公司全面完成了预算任务，实现了营业收入

50亿元的超越，白药人再次创造了历史。

回首2008年，我们几多欣慰，几多自豪。

2008年，国家副主席习近平视察云南白药，他对云南白药通过体制、机制创新取得良好的经济效益和社会效益给予充分肯定，这是白药人的自豪，也是民族工业的骄傲。

2008年，“云南白药集团”及“云南白药上市”被评选为云南纪念改革开放30周年“最具影响力十大企业”及“十大风云事件”之一。

2008年底公司整体搬迁项目全面启动，建成后的云南白药新区将成为国内一流、国际领先的制药园区，云南白药的历史即将翻开崭新的一页……

2008年也是生产制造中心全面推行目标管理的一年，是生产产能经受严峻考验的一年。一年来，全体员工坚持以实施目标管理为手段，以无条件地完成定单为中心，始终把质量和安全放在第一位，扎实工作，解放思想，即解即思、放开思，努力破除不适应新形势、新发展的传统思想观念、思维方式，更新观念，优化工作流程，站在更高更广的层面配置资源、解决问题，使管理水平进一步提升，制

造中心全年技术创新及小改小革达59项，取得直接节约成本700多万元的丰硕成果。

质量是企业的生命，白药人深知质量是立业之本的内涵，坚决贯彻“管理、质量、效率”的管理思路，向管理要质量，向管理要效率，实施目标管理，保证产品“零缺陷”出厂，生产定单要100%完成，安全要“零事故”。优质产品是设计和生产出来的，因此全面质量管理要求把不合格的产品消灭在它的形成过程中，并从全过程各环节致力于质量的提高，从而树立“下道工序就是用户”，“努力为用户服务”、“上道工序无条件满足下道工序的需求”的思想。

正是由于坚决推行目标管理，才使得我们伴随着汗水与收获、艰辛与拼搏走过了2008，圆满完成了生产定单，确保出厂产品100%符合质量标准。因为：有什么样的目标，就会有什么样的信念；有什么样的信念，就会有什么样的态度；有什么样的态度，就会有什么样的行为；有什么样的行为，就会有什么样的结果。目标使我们看清使命，目标是我们产生积极性、引导我们发挥潜能，目标帮助我们提高工作效率。

(生产制造中心天紫红车间 / 朴心)

## 头脑风暴

中国有句传统古语——三个臭皮匠，顶个诸葛亮。意思在于说明遇到困难的时候，大家一起讨论，集思广益，就往往能够产生优秀的创意。研究院在2009年工作刚刚起步的时候，就以头脑风暴的形式开展了一次“产品”为主题的讨论会，以寻求各方面人员对于今后产品的设想以及工作方式的改进，为研究院工作提供更多的创意。

为了增强“风暴”，主持人把在场的人员随机分成了多个小组，每个人都可以随意发言，由专人记录发言者提出观点的数量，最后来评判优胜的小组并给予奖励。主持人“开始”的语音刚落，对面立刻刮起了旋风，研究院的年轻人首先对今

年的工作提出了设想，并大胆的猜测了今后若干年市场对产品的需要。另一边也不甘示弱，立刻抢过了“风头”，不仅对产品，也对工作方式提出了诸多建议。新员工谈网络、潮流，经验丰富的前辈谈政策、技术，各种各样的观点充斥着整个会场，就如电闪雷鸣的风暴中心，从来就没有哪一刻显得寂寞。所有人都经历着这场风暴的洗礼，新思想的冲击与自身观点的修正、提升接踵而至，让人应接不暇。一次发

言不够，赶紧又找机会接着补充，生怕遗漏了任何有价值的创意。“风暴”就这样一直旋转着上升，越刮越强，涉及的面越来越广，内容越来越丰富。在扩展了每个人的眼界同时，也逐渐为整个团体提供了许许多多的突破口和闪光点，促进了今后的工作更好的进行。

若不是主持人一再告诉大家时间有限，恐怕“风暴”还会继续刮得更强烈。结束时，全体人员都热烈的鼓掌，为了对同伴精彩的创意表示赞许，也为了对自己的成长感到欣喜。热烈的掌声也增强了团队的凝聚力，让我们都有信心为了共同的辉煌目标而奋进！

(云南白药研究院 / 张春雨)

## 半年之后 蓦然回首

时间如白驹过隙，匆匆而逝。转眼间，到白药集团工作已然半年。虽然只有短短半年时间，但我已体会到了大企业的风采，大家庭的温暖，同时也逐渐习得了工作的真谛。

犹记得初到制剂车间，领导的和蔼可亲如一道和煦的阳光照耀在我的心头，那是整个白药集团和谐共进的缩影；还有那雷厉风行的作风，激励鞭策着我积极进取，它代表了白药集团飞速发展的脚步——从不迟疑，永远向前。还有那些朝气蓬勃的员工，让我深深体会到作为一名白药人的自豪。能与如此优秀的白药员工一起为白药的明天添砖加瓦，我感到由衷的欣

喜。分到气雾剂工段，印象最深的两个词是“吃苦”与“温暖”。忘不了第一次夜班，有初次体会的辛苦，也有老师傅鼓励的话语；忘不了第一次独立操作纸盒机，有难以抑制的紧张，也有老师傅期许的眼神；忘不了第一次犯错误，有自己惭愧的羞涩，也有老师傅善意而宽容的微笑……忘不了吃的苦，流的汗，也忘不了那些让人自信的鼓励、安心的眼神，内心温暖的微笑。

忘不了再到胶囊工段，“感动”与“奋进”是我最深的体会。还记得第一次学习处理记录，前辈们耐心的教导让我迅速掌握；第一次学习生产流程管理，老师傅的专业与细

心让我体会大企业员工的风范；第一次参与生产工艺制定，老师傅手把手式的教诲让我感激备至。他们毫无保留的教导让我的能力得以迅速提升，在开始奋进的路上迈出了坚实的第一步。

从一开始的微微抱怨到现在的勇于接受，我得到了不一样的成长；从第一次的羞愧到现在的渐渐熟练，我也在经历着从新人到成为一名优秀白药人的成熟。

回首半年的路——坎坷，却有磨练；心酸，但有温暖。一点一滴都藏在心间，发酵后成为一笔宝贵的人生财富，同时更为自己是一名白药人而感到骄傲和自豪。

(生产制造中心制剂车间 / 楚智渝)

## “我看改革开放三十周年”

### 征文活动奖项公布

在党委的安排部署下，在各基层党委、总支和支部的配合支持下，2008年10月开始的“我看改革开放三十周年”征文活动在白药员工的积极参与下，日前圆满结束。期间共收到了来自集团本部及所属各子分公司的征文188篇，其中不乏构思独特、感情真挚、内涵丰富的优秀范文。经过认真阅读、评选，最后评选出优秀组织和优秀个人奖项如下：

一等奖(共1名):杜豫昆(原生药材事业部)

二等奖(共16名):王开疆(云健制药公司)、陈燕(大药房公司)、刘海鸥(大药房公司)、栗红艳(大药房公司)、李继锋(大药房公司)、庞忠黎(大药房公司)、苏思邈(大药房公司)、王凤琼(大药房公司)、熊承昕(大药房公司)、刘

德喜(原生药材)、七花子(集团本部)、江鸟(生产制造中心)、李永华(天紫红车间)、程建萍(天紫红车间)、赵健东(大理公司)、真人(天紫红车间)

三等奖(共17名):陈晓明(生产制造中心)、杨丽琼(丽江公司)、尚源书(生产制造中心)、王银花(大理公司)、王丽(云南省药物研究所)、陈建华(云南省药物研究所)、牛云壮(云南省药物研究所)、马永昆(云南省药物研究所)、包仁杰(生产制造中心)、毕超(大药房公司)、贺樱(大药房公司)、李春材(大药房公司)、欧治敏(大药房公司)、张雪(大药房公司)、赵艳秋(大药房公司)、赵策(云健制药公司)、何润明(大理公司)

优秀组织奖:云南白药大药房有限公司

## 浅谈目标管理

目标管理是现代世界管理学之父德鲁克的首创。他在《管理实践》一书中，首先提出“目标管理与自我控制”的主

张，随后在《管理——任务、责任、实践》一书中对此作了进一步阐述。德鲁克认为，并不是有了工作才有目标，而是相反，有了目标才能确定每个人的工作。所以“企业的使命和任务，必须转化为目标”，如果一个领域没有目标，这个领域的工作必然被忽视。因此管理者应该通过目标对下级进行管理，当组织高层管理者确定了组织目标后，必须对其进行有效分解，转变成各部门以及各个人的分目标，管理者根据分目标的完成情况对下级进行考核、评价和奖惩。德鲁克认为，如果没有方向一致的分目标指示每个人的工作，则企业的规模越大，人员越多，专业分工越细，发生冲突和浪费的可能性就越大。企业每个管理人员和工人的分目标就是企业总目标对他的要求，同时也是员工对企业总目标的贡献。只有完成每一个目标，企业总目标才有完成的希望。目标管理的最大优点在于它能使人们用自我控制的管理来代替受他人支配的管理，激发人们发挥最大的能力把事情做好。

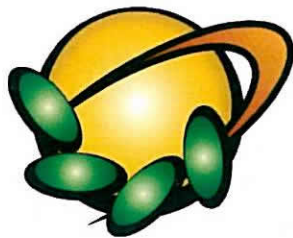
有一则小故事可以给我们一些启迪：唐太宗贞观年间，长安城的一个磨坊里，有一匹马和一头

驴，它们是好朋友。马在外面拉东西，驴在屋里推磨。后来，这匹白马被玄奘大师选中，出发经西域前往印度取经。17年后，这匹马驮着佛经回到长安。这四本来普通的白马也被大家称为了白龙马。它重回磨坊会见它的朋友驴子。老马谈起这次旅途的经历：浩瀚无边的沙漠、高耸入云的山岭、凌峰的冰雪、大海的波澜……那些神话般的境界让驴子听了大为惊叹：“你有多么丰富的见闻啊！那么遥远的道路，我连做梦都不敢想。”白马说：“其实，我们跨过的距离大体相等，当我向西域前进的时候，你一步也没有停止过，不同的是我和玄奘大师有一个遥远的目标，按照始终如一的方向前进，所以我们打开了一个广阔的世界。而你被蒙住了眼睛，一生就围着磨盘打转，所以永远也走不出这个狭隘的天地。”

如果我们面对自己正在走的路，没有明确的方向和目标，那只有两个结果：一是原地转圈；二是瞎猫乱撞。对于一个企业也是如此。

2009我们的困难在继续，我们的努力也在继续，只要我们坚定目标，就有努力的方向。半年要有“牛”精神，脚踏实地地工作，继续推行目标管理，以更加坚定的步伐、百倍的信心谱写云南白药的新篇章。

(生产制造中心天紫红车间 / 刘莉)







## 快乐的挑战

11日的天气虽然寒风瑟瑟，但对生产制造中心制动车间的团员来说却是一番热闹、欢腾的景象。这一天，团支部组织24名团员

开展了一次别开生面的登西山竞技比赛活动。大家分成6个小组，每组男女各2名，比赛成绩以该组最后一名比赛人员到达终点作为到达时间来确定。所以，团队中一两个人的胜利并不是最后的胜利，通过团结协作才能取得最好的成绩。

在竞技活动的目标地，大家手中挥动着鲜艳的团旗，一个传给另一个，不论是获胜者还是失利者，年轻的脸上都荡漾着自信、开心的笑容。

团员中间，有的是“80后”，有些是“90后”的，他们身处车间第一线，已经渐渐成为公司、车间的新生力量，也是生产线上的中坚力量。大家认为，凡事就如同登山，只要有信心，有毅力，敢于实践自己，证明自己，那么所有的困难坎坷，都将是一种能够带来收获的快乐挑战。（生产制造中心直属团支部 / 谌敏）



## 《丑女无敌》VS《美女的烦恼》

——两种文化价值观下的思考

最近，改编自美国热播剧《丑女贝蒂》的中国版《丑女无敌》热播后，在全国范围内掀起了一阵“丑女风”。该剧讲述的是一个毕业于重点大学金融专业的女研究生林无敌，因为相貌的问题，连投十八次简历均受挫，最终进入了国内著名的广告公司，在复杂的环境和人际关系中“破茧化蝶”的故事。剧中女主角林无敌不仅是个戴着大眼镜、身材臃肿的牙套妹，而且样貌怪异、举止夸张，让许多观众大跌眼镜。然而自播出以来，其收视率、社会关注度、话题度、收视人次不断以几何数字增长，这些虽然不能说明什么，但有一点却是肯定的，那就是这部剧是受关注的，受欢迎的，观众是喜欢的。

该剧的女主角没有婀娜的身姿，没有漂亮的脸蛋，没有高的回头率，长相平平，严重挑战着人们的审美视觉。也许有人会问，为什么该剧有如此的影响力，又是什么吸引着观众的眼球呢？答案就是——它的思想。剧中有一句话尤其让我记忆深刻，就是有一天晚上，无敌的爸爸给了无敌一个平凡的布娃娃，无敌拿着娃娃问爸爸为什么不送她一个美美的洋娃娃，爸爸说，不要看着人家有洋娃娃你也要，你要记住，没有洋娃娃，你也长大成人了，要坚持自己有的，明白吗？它的意思就是说，无敌没有美丽也一样长大了，一样的很优秀，要坚持自己的种种内在，不要看见人家很漂亮你就自卑自艾，要相信自己也可以完美的走过自己的人生。《丑女无敌》想要告诉我们的，是丑女孩也有未来，平凡人也可以创造辉煌，而剧中的林无敌能被大家喜欢，就是她的自信、坚强、面对

困难不屈不挠的精神引起了大家的共鸣。从这个层面上讲，林无敌成功了，《丑女无敌》成功了。

说到这里，我不禁想起了一部韩国电影《美女的烦恼》，可以称作是《丑女无敌》的姊妹篇，让观看的人忍俊不禁或是不知不觉地眼泪流。电影讲述的是一个身高169cm，体重95kg，身材完全可以到摔跤场上比试一下的女一号，上帝赋予她的唯一礼物就是天籁般的嗓音，但是因为她的丑陋和肥胖，只能在幕后帮别人替唱，在周围人们的冷落、厌恶和嘲讽中生活。一次意外的打击后，丑女试图自杀，但就在这个时候，转折出现了，女主角决定做一次切骨削肉的整形，从内而外，从头到脚。后来，女主角获得了超乎寻常的美丽，然而她却有了新的烦恼，“美丽”不仅让她失去了亲情、友情和爱情，也失去了自我，她再也不是以前的自己了。最终，女主人公向爱她的人们道出了真相，出乎意料的是，她得到了人们的原谅，从此过上了属于自己的生活。电影没有用表现美丽来否定外在的丑，也没有去否定美丽来让苦恼于外表的人获取自信，它的主题是真诚，通过对真诚的赞扬来让世俗的人们意识到相貌的美丑并不是最重要的，无论外表是美是丑，是天然的还是人工的，每个人都应该真诚地面对别人以及真诚的面对自己。

《丑女无敌》VS《美女的烦恼》，一丑一美，前者产自中国，后者产自韩国，它们有太多的不同，但所要传达的东西却惊人的相似，皆是围绕女主角的相貌问题来表现主题思想的。不过，唯一不同的是，中国版的丑女在故事结束的时候，依

旧还是丑女，而韩国版故事里，丑女变为了美女。对于这一微妙的差异，有人认为，这是因为中国人向来是一个比较务实的民族，信奉实用至上的原则，是能接受丑女的，但前提必须是“实力派”丑女，而韩国呢？似乎要求高了一点，不仅要有实力，相貌也是非常重要的，所以剧中的女一号后来变美了，而且影片很大部分是在讲述“美女”的故事。

然而，根据物质与意识的哲学原理，我们可以从两国的文化价值取向方面来略作探讨，这样或许能找到更为科学合理的解释。中国和韩国同处于东亚地区，在地缘上有一种亲近感。历史上长期的友好往来和交流，使两国的文化既有着共同的传统习俗，又有自己的民族特色，即同属于以重人伦为内在本质的汉字文化圈体系，而且，中韩两国文化背景相似，韩国也深受儒家思想、文化的影响。然而，中韩文化却又有着诸多分野。中国在历经二十世纪足足百年的“脱古入现”后，文化上所表现出来的是一种浓厚的“现代化”气息，而我们的邻国在获得和完成现代化的同时，文化上坚持了一种延续性和保守性。正是这一文化传承的差异，造就了两个国家不同的审美价值观念。对于此，我们无需做价值判断，只是在汉语词典里硬生生的造出的“韩流”一词，让我们在叹服于韩国文化的威力的同时，也让我们这个曾经处于文化优势地位的大国深思，是什么赋予了它如此的魔力。答案是毋庸置疑的，那就是文化特色，也就是坚持自己所有的东西，与众不同就是它的魅力所在。

（透皮产品事业部 / 雷晓丽）

## 你站在多高向下看？



刚刚定岗实习不到一个星期，就接到了一项重要的工作——负责公司高新技术企业认定工作。刚接到这个工作，干劲很足，奔跑于各个部门之间，准备《高新技术企业认定管理办法》内规定的各种申请材料。某天，与领导闲聊，领导问最近在忙什么，有什么感受？答，在准备高新技术企业认定的各种材料，感受？好像自己一直在就准备材料而准备材料。领导问，如果你是高新技术企业认定的评审专家，你会认定云南白药为高新技术企业吗？一语点醒了我。

我是个典型的路盲，在昆明上了4年学，去外地求学3年后回来，还是对原来住的地方附近的路搞不清楚，对整个昆明的印象更是没有。自从上班以后自己骑车，才渐渐大概了解了常去地方的路，对昆明的布局结构也才慢慢了解起来；再看了昆明地图后，才算是能总体上看昆明，知道每个区的大概结构，常去的地方在昆明的位置，也养成了去陌生的地方，先看GOOGLE地图搜索的习惯。这样跳出具体的建筑，具体的路，能从整体上看这个城市。

站在路面上，看到的只是街道干不干净，车辆多不多，垃圾桶乱不乱；站在楼顶上就能看到附近的建筑布局，广场的车位也全收眼底，其它小区的几幢楼布局也看清楚了；用GOOGLE地图从高空往下看，却是整个昆明，各个区的相对位置，主要道路的线，哪儿有山，哪儿有湖，哪儿有河，哪儿有桥，整个城市就一目了然了。

职场中一线职工看到的是手

中的工作，身边的工具，眼前的设备、机器，设计稿、程序代码；部门负责人看到是本部门的任务，职员数量，月度、季度计划，可能还涉及到与其它部门的沟通，上级的想法，下级的意见都要考虑一些；企业高层管理者则看到的是整个公司的财务，人力资源，客户关系，未来发展方向，资金流向，还可能有机、设备、设计稿、程序代码这类东西了。

你眼中看到的是什么，完全取决于你的位置，你站的高度。一个城市的保洁工人眼中可能很少有城市规划；市长的眼里，也肯定不全是垃圾桶。如果一个保洁员眼中只有垃圾桶，可能一辈子都是保洁员。保证自己负责的道路没有垃圾的同时，注意一下垃圾以外的东西；做好自己手中工作的同时，注意一下你的上级在干什么，时不时接过上级手中的工作，慢慢就可能变成他。同样一个企业干部，不妨尝试下放一点自己手中的工作，把手中的工作给你的下级，时不时关注一下手中工作以外的东西，给下级机会，同样也是给自己机会。

同样的，我在准备高新技术企业认定的工作，刚开始满脑子全是哪些材料要准备，这些材料要分别和哪些部门沟通，这样的话，我只能就准备材料而准备材料。而如果我能跳出这个圈子，在准备好材料的同时，从整体上对高新技术企业认定有一个认识，认真思考要怎么写材料才能让评审专家信服，那么就能在干好这个工作的同时，收获更多。

站得高一点，才能望得远一些！（云南白药研究院 / 唐晓敏）



老妈登山教堂（戚太云 / 摄）