



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化·超越自我·济世为民

内部资料 免费阅读

云南白药集团股份有限公司 主办 ●云新出(2009)准印连字第A16020号 总第192期 2009年4月

本期导读

- 和段琪副省长到云南白药集团调研 A1
- 省食品药品监督管理局邢亚伟副局长一行到集团现场办公 A1
- 云南白药集团2009年专场招聘会特别报道 A2-A3
- 学习实践科学发展观活动 A4

云南白药牙膏荣获2008年度中国广告年度大奖

3月27日,2009中国广告与品牌大会在上海召开,同时2008中国广告年度大奖在大会上揭晓。共有19家机构、公司脱颖而出获得了2008中国广告业的各类大奖,云南白药牙膏荣获重量级大奖——中国广告品牌策划金奖。这是继2008年云南白药牙膏荣获2007-2008年度中国杰出营销奖后再次斩获全国大奖。

国家新医改方案正式公布

经过5个多月公开征求意见和修订,4月6日,国务院正式公布《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》。新医改方案强化了政府承担市场化改革的职能,承诺强化政府在基本医疗卫生制度中的责任,不断增加投入,维护社会公平正义。

《意见》首次提出,把基本医疗卫生制度作为公共产品向全民提供,到2011年,基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民,切实缓解“看病难、看病贵”问题。《意见》提出,将促进基本公共卫生服务逐步均等化,国家制定基本公共卫生服务项目,从2009年起,逐步向城乡基层医疗卫生机构免费提供预防控制、妇幼保健、健康教育等基本公共卫生服务。实施国家重大公共卫生服务项目,有效预防控制重大疾病及其他危险因素,进一步提高突发公共卫生事件应急处置能力。到2011年,基本医疗保障制度全面覆盖城乡居民,基本药物制度初步建立,城乡基层医疗卫生服务体系进一步健全,基本公共卫生服务得到普及,公立医院改革试点取得突破,明显提高基本医疗卫生服务水平,有效减轻农民就医费用负担,切实缓解“看病难、看病贵”问题。(摘自“京华时报”)

和段琪副省长到云南白药集团调研



本报讯 4月16日上午,和段琪副省长带领省政府副秘书长叶煜原、省国资委主任徐盛刚、省科技厅副厅长罗国权、省工业和信息化委员会副主任许云等相关部门负责人来到云南白药集团进行调研,在本部五楼会议室,和副省长听取了王明辉董事长关于云南白药生产经营、近年战略规划等方面的汇报,对云南白药今后的发展给予了方向性指导,并提出了一系列建议。他希望云南白药集团拿出大干“闯江出海”的精神,将思维进一步敢于向未来发展上来,做大做强制药工业板块,创造一个“新白药的新神话”。(本城)

省食品药品监督管理局邢亚伟副局长一行到集团现场办公

本报讯 4月13日下午,省食品药品监督管理局邢亚伟副局长等带领注册处、安验处、药场处等相关处室负责人来到云南白药集团,就白药整体搬迁项目和生产经营中遇到的困难和问题进行现场办公,从药品监管和现场办公的办法和措施。

云南白药集团整体搬迁项目作为云南省二十个重点建设项目之一,一直得到省委、省政府的高度重视。在2009年3月省政府开展的百日调研督查活动中,省政府

督查调研组第30组曾专程到公司进行了调研,在调研中了解我公司在搬迁过程中存在的困难和问题。

在现场办公会上,集团党委书记代表公司对省药监局支持企业发展的务实行为表示感谢。双方与会人员对云南白药集团整体搬迁涉及的厂址、文号、品种、标签、说明书变更、GMP认证、GSP认证、打击制假劣药药品、维护中药企业声誉等难点问题进行了进一步讨论。(技术质量部)



“宫血宁”商标成功注册

本报讯 宫血宁胶囊是我公司通过自主创新研发而成的妇科妇科止血药。在临床上治疗月经不调,有显著疗效,因此受到国家中药品种保护这一药品行政保护方式。

自2005年起国家中保政策发生的变化,已申请过两次中保的品种将无法再次申请中保品种保护,在宫血宁胶囊中保到期后,各种仿制宫血宁产品的现象将大量出现,如何保护“宫血宁”品牌唯一性已成为我公司急迫思考的问题。技术质量部经广泛调研认为,确立公司“宫血宁”品牌法律地位,使“宫血宁”品牌由国家部门规章的品种保护上升到国家法律的永久品牌保护,

全面确保“宫血宁”品牌长期归属云南白药集团所有有效的知识产权保护方式是将“宫血宁”注册成为商标。

然而,因“宫血宁”是一个药品通用名称,直接表示产品功能主治,我国商标法第十一条规定“仅有本商品通用名称、仅仅直接表示商品功能的标志不得作为商标注册”,虽然该条同时规定“前款所列标志经过使用取得显著性,并便于识别的,可以作为商标注册”,按我国商标法第十三条规定,我公司“宫血宁”标识能成为注册商标的可能性较低,自2001年新《商标法》实施后通过本条款成功注册的药品名称商标不到两件(近十万件商标注册申请中),但技术质量部

认为,为确保“宫血宁”品牌法律地位,为宫血宁胶囊保驾护航,那只有1%的希望,也应尽100%的努力来争取“宫血宁”商标成功注册。

2005年4月公司向国家商标局递交“宫血宁”商标注册申请书,2007年底国家商标局以“宫血宁”直接表示产品功能,属药品通用名称“为由驳回公司注册申请,2008年初公司向国家商标局申请复审复审“宫血宁”商标的申请并请求加快审理案件,在前期充分收集证据材料的基础上,技术质量部向国家商标局复审提交了数十公斤的各种申报材料及证明资料,用以说明“宫血宁”标识经过长期使用已具有显著性,应被核准

注册成商标。最终,2009年4月,“宫血宁”标识成功注册。 “宫血宁”商标经过4年艰苦的努力,最终获得注册,呈现出一个品牌法中的地位取得过程中的长期性和艰难性。宫血宁胶囊——一个由云南白药集团自主研发的品牌药,经过云南白药集团二十多年大力推广和广泛宣传,到2009年4月“宫血宁”商标完成了一个完美的蜕变过程,实现了从宫血宁产品到宫血宁商标(品牌)的飞跃,使宫血宁品牌由国家部门规章的产品保护上升到国家法律的品牌保护(商标保护),为发展云南白药多品牌战略又增添强大的后生力量。(技术质量部 赵秋斌)

高校毕业生

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表



厦门大学2009年春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

2009年厦门大学春季校园招聘会的统计图表

招聘会

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

云南白药集团2009年专场招聘会特别报道

聚焦招聘会 >>>>>>

来自白药“新人”的心声——

同道共识 共赴理想

同道共识 共赴理想

同道共识 共赴理想

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

2009, 我们该怎么办? ——

同道共识 共赴理想

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

专场招聘会之感想——“热、新、爽”

同道共识 共赴理想

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

珍情今天才能把报明天

同道共识 共赴理想

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...



招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

云南白药集团2009年专场招聘会特别报道

聚力与信心

聚力与信心

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

研究院招聘现场全接触

聚力与信心

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

来自白药“新人”的心声——

聚力与信心

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

共识、同途

聚力与信心

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

志向同途，风雨同舟

聚力与信心

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...



招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

铁而不金，金石可铸

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

同道共识 共赴理想

同道共识 共赴理想

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

招聘会抓住每一位成长的机会

同道共识 共赴理想

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

志向同途，风雨同舟

志向同途，风雨同舟

招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...



招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...



招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...



招聘会现场的火爆场面，吸引了众多求职者...

同道共识 共赴理想



笑容尽情绽放,温暖溢满心田

——药品事业部“微笑天使”“三·八”节主题活动圆满落幕

药品事业部大家庭里的成员来自五湖四海,有着不同的背景,不同的习惯,不同的性格,但我们的微笑却表达出相同的情感——自信与快乐。

在这个春天,“三·八”国际妇女节之际,云南白药药品事业部开展了“微笑天使”主题活动,根据事业部特点,此次主题活动由“微笑”和“微笑天使”两个部分组成;通过以片区为单位的现场“微笑”活动,收集最美丽、最美丽的微笑照片,并在事业部“白药·茶语”网站上进行网络投票。此次活动共收到300多幅员工摄影作品参加评选,经过近一周的人气点击,十名“微笑天使”脱颖而出。“微笑天使”有的单人摄影,有的是多人合影,有的作品奔放,有的作品恬静,但无不都呈现出最真实的笑容,在作品主题上都彰显了最真实的笑容。

本次评比的第一名是来自终端商务部河南片区的终端代表赵

伟红,照片中的她翩翩起舞,姿势灵动,长发飘舞,作品画面充满张力,最为重要的是女工发自内心的欢笑在脸上尽显无遗,这幅满载欢乐气氛的作品获得1673票,以显著人气优势位居榜首。

值得一提的是获得本次活动第七名的摄影作品《微笑》,作者为云南白药片区的孙长庆,手举相机,他正因眼前的景色而着迷,眼睛眼角无不散发出自然而宁静的微笑。“你站在楼上看风景,看风景的人在楼上看你,明月装饰了你的窗子,你装饰了别人的梦。”这幅精美的作品意境与上之禅的诗句异曲同工。而她的笑容,格外动人,可见,源于那颗的爱心,微笑,不能仅仅停留在面部,更是一种发自内心的,愉悦感,成为了云南白药三·八“微笑天使”作品评选中一道非常温暖的风景。

获得第十名的作品是一位“微笑天使”的作品,当微笑超越了性别

作品,一位身穿旗袍的少数民族服饰的小姑娘正望着镜头,嘴角微微翘起,稚嫩的脸庞仿佛带着欢快的花苞,清新而美丽,她甘甜的微笑,让人如沐春风,如醉如痴。

药品事业部“微笑天使”活动已经落下帷幕,活动中,不论是作品的微笑主角还是作品的创作者,也不论是活动的组织者还是参与者,都充分展现出了自身的精神风貌。

微笑,似落雷初绽,这朵花,植根于美好的心灵,真诚和善良,在微笑中洋溢着令人感动的芳香。微笑着告别寒冬,微笑着迎接阳春。

微笑的风采,包含着丰富的内涵,它是一种想像力和创造智慧的结晶。在困境中,微笑是对理想的信念。在逆境中,微笑是对困难的挑战。面对客户,我们要微笑;面对困难,我们要微笑;面对家人,我们要微笑……这个节日,让我们微笑,让我们一直自信快乐!

(药品事业部/工会、党支部)

“三·八”妇女节感想

务,相夫教子,赡养老人,前肩承担着上启下的责任。理财、理财、婚姻、婚姻。而在工作中也绝不承担任何,同样以别样的必要安立于人类社会的大舞台之上,光彩耀人。

如果说女人的一生平淡、呵护、温顺,从不过问,永远是单纯而美丽的。而从从过问走出来的那些女人,却是半面厚脸皮的,他们在照顾和哺育着去感悟着生活的内涵和真谛,从而便得到了一份从容、淡定和超越,并且尽情地展现着生命的潜质,绽放着自己生命的美丽。

女人的一生,犹如一篇精致的文章,随笔散文也好,诗词歌赋也好,

好,通俗的散文、小说也罢,她仍是一份厚重的书。这本书,不管是诗歌还是小说,无论有没有真正的读者,她们都用要去写下去生活,把自己的一篇篇,一页页写进生活,以其独特的形式存在于天地间。

日子就这样从昨天走到了今天,女人也慢慢地从尘世走向明天,生活带给了我们优美的旋律,岁月带走了我们不朽的诗魂。女人的一生都是美丽的,“生如夏花之灿烂,死若秋叶之静美”是女人最好的写照。在岁月的长河中,她们步履轻盈地走过春夏秋冬,跨过日月与星辰,走向那梦幻的天堂,走进那心目中理想的境界……

(药品事业部/唐桂红)

香山游记

国都城,聚千年厚土之灵气,汇六朝故都雍容之精华;得太行,燕山山脉之雄势,孕华北,东北平原之富庶,兼融中原齐鲁之神韵。

“高”到京,自古被视为龙飞虎跃之宝地。不遥远,却相隔,万方山与昆明湖相融,山水相印,碧水荡漾,“岸芷汀兰,郁郁青青”。这处绝胜在紫禁城之外最重要的政治、外交中心,今天竟也是车水马龙,气象万千。再朝西看,全景更是尽收眼底,漫山苍翠,殿宇楼阁,雕龙画凤,翠瓦碧瓦,蔚然成林……

稍作休息,合影留念,择路而返,一路轻松,已艳阳高照,树影斑驳,叶影重重。情不自禁在这喧嚣的光影前止步,于是那轻婉的笛音穿越,恰几片窃窃的私语,别有一番韵味在心,回味是一种惬意或情怀。

如果有一阵风,谁又能在那群鸟前驻足呢……(药品事业部/宫天)

学习实践科学发展观活动专栏



离退休党支部召开学习实践科学发展观活动动员大会



按照集团公司党委的部署,2009年4月13日,云南白药集团离退休党支部召开学习实践科学发展观活动动员大会,并每人领取了一份《集团公司深入学习实践科学发展观的相关文件和党委

书记戴云同志3月24日在集团深入学习实践科学发展观活动动员大会上的讲话。89位离退休党员参加了动员大会,并每人领取了一份《集团公司深入学习实践科学发展观的相关文件和党委

生产制造中心管理党支部召开学习实践科学发展观活动动员大会

4月9日下午,生产制造中心管理党支部召开了深入学习实践科学发展观活动动员大会。集团副副总裁出席会议并开展学习实践科学发展观活动具体要求,支部按照集团部署,结合本单位实际制定出一整套实施方案并向全体会员做了认真宣传和动员。



动员会上,支部对学习实践活动作出了具体的安排,在方式上要求采取自学、党小组交流讨论、公开该学学习等三种方式;以党小组为单位,结合自身实际,解放思想,影响中逐步解决一项影响该部门发展的突出问题。通过“科学发展大家谈”、“我为科学发展献一策”等活动进一步解放思想,提高认识,把活动真正落实到生产工作中去。因为大多数党员

都在生产一线工作,所以支部特别要求大家要做到统筹安排,把学习实践活动同做好本职工作结合起来,做到学习工作两不误,两促进。

为了更好地宣传和宣传,支部开展了学习实践科学发展观的突出点,支部要求每个党小组每月30日前必须向支部提交一篇宣传稿,及时反映学习实践科学发展观活动的开展情况和工作中表现出的亮点。(本稿)

云南白药集团生产制造中心天虹党支部深入开展学习实践科学发展观活动



按照集团党委的安排部署,4月10日,天虹车间向党支部积极组织开展学习实践科学发展观活动动员大会。(生产制造中心天虹车间党支部)

早闻京城春尚好,游人还是香山游。

卧带都之西郊,连西山之东麓,筑城畿之广,得胜地之妙处。时,天高气爽,风和日丽,可助兴致上,至香炉峰之侧,亭阁古刹林立,佛宇轩轩生,净雅碧落,行宫别殿盈。林间鸟鸣生发,山中清泉叮咚,沿路幽溪潺潺,枝头点点鸟鸣。

总想在那秋的时候走去,走那未尽的路,等待了许久,只怕是缘分然,在三·八这天竟是这样了。这一路走来,大家一起走走停停,热热闹闹,唯我想寻找一点香山远去的记忆。其实,香山以及其间的松栎竹,烟岚飞腾,自始至终都是历史的见证。史迹,金碧始建香山,京郊迎恩楼,元宗大明修葺,更名为“甘露寺”,明清皆为皇家园林,后步遭英法,八国联军之浩劫,沦为“达官贵