



云南白药集团

YUNNAN BAIYAO

传承文化·超越自我·济世为民

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司 主办 ● 云新出(2009)准印连字第A16020号 总第193期 2009年5月

本期导读

- 国务院副总理张德江视察云南白药集团 A1
- 云南白药集团开展主题实践活动
向福贡山村卫生站
(A2)赠送药品 A2
- 使命
——生产制造中心制剂车间“火热征战”四月 A3
- 发扬五四精神 快乐创造幸福
——集团各基层团组织围绕生产经营开展团日活动 A4

国务院副总理张德江视察云南白药集团



本报讯 中共中央政治局委员、国务院副总理张德江在云南考察期间，专程来到云南白药集团视察。

5月15日上午，在国务院国资委主任李荣融、云南省副省长和段祺等领导的陪同下，张德江副总理来到气雾剂生产线，仔细观看药品生产情况，并不时向身

边的王明辉董事长询问企业情况。王董事长详细汇报了云南白药的历史沿革、产品族群和总体发展现状，并特别介绍了公司最新开发的白药系列产品白药痔疮膏、个人护理用品(沐浴套装和瑞谱)的独特优势。张副总理对云南白药的创新精神和研发能力给予了充分肯定，他鼓励说，云南白药应该进一步加大品牌结构的调整力度，开发出更多的产品，把白药做成“百药”，做大做强，实现企业进一步发展。

视察过程中，张副总理认真询问了公司去年的销售收入、市场占有率及员工收入等情况，对云南白药品牌表示出高度的关注和关怀。他指出，云南白药是中华民族的瑰宝，是全国人民都认可的牌匾，所以一定要加倍爱护这个品牌，保护好这个品牌，尤其是保管工作不能有丝毫的闪失。张德江副总理还对云南白药积极应对国际金融危机、促进企业发展所采取的举措给予了充分肯定。(广报)

中央学习实践活动第五巡回检查组到云南白药集团检查指导工作

本报讯 5月15日下午，中央学习实践活动第五巡回检查组到云南白药集团检查指导工作。检查组先后深入到生产车间观看药品生产现场情况，并在汇报会上听取集团董事长王明辉、党委书记戚太云关于企业有关情况的汇报。检查组认为，云南白药集团学习实践活动开展扎实，尤其是党风廉政建设和班子建设方面成效显著，希望其继续保持。

中央学习实践活动第五巡回检查组组长陈林、副组长陈邦和、中共云南省委常委、省委组织部副部长李桂排、省委国资委主任盛鹏等领导出席汇报会。戚书记在汇报班班建设

和党风廉政建设有关情况时说，云南白药之所以取得稳健发展，在于有一个强有力的班子，班子具备一定的政治素质和处事能力，做到了“干事、团结、廉洁”。王明辉董事长在汇报中说，云南白药脱胎于传统国医，这几年保持了高速稳定的增长，通过一系列的制度创新，赢利模式创新带来了企业活力和市场竞争力，在今后也一定能够做到保持市场的斗志和不断的创新精神。

要的意义。陈组长说，学习实践活动进入第二阶段后任务很重，要在第一阶段的基础上把问题找准，特别是把制约企业科学发展的问题找准，分析主客观原因，尤其是要分析主观方面的原因，把企业实现科学发展的总体思想和主要举措讲清楚，说明白。陈组长强调，茅台是国酒，云南白药是国宝。作为国内中医药行业中的老大，云南白药的市场信誉度高，近几年在产品研发方面进行了积极的探索，尤其是“抓研发抓市场”这个思路很好，产品已经为公司拓展到了日化、健康等领域。要进一步增强信心，有一股劲、一股气，把企业继续做大做强，能做多

大做多。对下一步的工作，陈光林组长提出以下建议：一是要将学习实践活动作为实现企业历史跨越的契机，以学习实践活动为契机，为动力，在企业上下形成共识，二要明确发展思路，把科学发展落实到每个岗位、每个党员、每个职工身上，通过学习实践活动进一步调动员工的积极性和工作热情。

在听取情况汇报过程中，陈光林组长认真询问了影响企业科学发展的突出问题存在哪些方面，并指出处理好改革、发展和稳定三者的关系对企业具有十分重要

集团召开转段动员大会

学习实践活动顺利转入分析检查阶段

本报讯 2009年5月7日下午，云南白药集团召开深入学习实践科学发展观动员大会暨转段动员大会，省委、云南省委学习实践活动第十指导检查组组长一行到会场现场进行指导。副团长魏代表指导检查组在会上作了重要讲话。云南白药集团所属各党支部负责人、各事业部、所属分子公司负责人参加了动员大会。

集团学习实践活动领导小组组长、党委书记戚太云在会上做了动员讲话，对集团学习实践活动第一阶段的工作进行了阶段总结。他指出，学习实践活动第一阶段取得了明显的阶段性成果，实现了良好开局，但决不能松劲。第二阶段的理论学习时间更多、任务更重、时间更紧，要求更高。汇报所属各党支部，一定要进一步统一思想、认识，切实加强组织领导，进一步落实领导责任，细化工作方案，创新活动载体，正确处理好工学矛盾，坚持进度服从质量，保证活动规定动作不不到位、质量不下降，确保分析检查方向正确、问题找准、根源清楚、措施具体。真正做到学习与工作“两不误、两提高”，完成好分析检查阶段的各项任务，以良好的经营业绩实践云南白药科学发展的新局面。

省委第十指导检查组副组长魏代表对云南白药集团学习实践活动第一阶段的工作给予了充分肯定，同意白药集团转入

第二阶段的理论学习。会上，集团学习实践活动领导小组办公室主任就学习实践活动第二阶段的工作进行了具体的

安排和布置，并将工作进度表下发至每个党支部，按计划进度来抓落实。

(党群工作部/李景汐)

第二阶段的各项工作进行了具体的

第二阶段的各项工作进行了具体的

公司简讯

★在2009中国药品品牌评选活动中，云南白药上榜“健康中国·2009中国药品品牌榜”榜单。

★4月23日，国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所举行的第61届全国药品交易会上，发布了“2008年中国制药工业百强榜”，云南白药位居第44位。

公司消息

2009年4月23日召开的公司第六届董事会2009年第一次会议通过了如下决议：

- 一、选举王明辉为公司董事长、选举刘金烈为公司副董事长。
- 二、根据董事长提名，聘任尹晶为公司总经理，聘任吴伟为公司董事会秘书。
- 三、根据董事长提名，聘任以下高级管理人员：聘任杨勇、王锦、赵勇、秦晓、蒋廷为公司副总经理；聘任李劲为公司技术质量总监；聘任余娟为公司人力资源总监；聘任吴伟为公司财务总监。(摘自公司第六届董事会2009年第一次会议决议公告)

贵州茅台酒厂等贵州大型企业到集团参观考察

4月28日,贵州省属28家大型企业主要领导干部来集团参观考察。在交流座谈和互动讨论中,来宾对云南白药近年来所取得的跨越式发展给予了高度评价。其中,包括全国知名企业贵州茅台酒厂在内的有关企业就某些可能的合作事项进行了沟通。

(左起为:白药集团总经理尹希福,董事长王明旺,贵州茅台酒厂有限责任公司董事长李贵良,白药集团党委书记祝大成)



云南白药集团开展主题实践活动

向福贡山村卫生站(室)赠送药品

按照集团开展深入学习实践科学发展观活动的总体部署,2009年4月13日-17日,集团开展了“送关爱”主题实践活动。活动以形式上的创新丰富了实践活动内容,同时真正做到了“突出

结果,突出实效”的“两突出”目的。

在实践活动期间,集团满载药品的车辆专程前往怒江州福贡县,先后向怒江州福贡县呷河乡57个自然村的医疗卫生站(室)赠

送价值20余万元、31个药品品种的紧急药品,为57个条件简陋、急需药品的卫生站(室)提供了一批紧急药物。县、乡政府得到了群众中的形象如何,是不是发挥了表率作用,看看自己工作激情,热情高不高,是不是保持了勇为人先、开拓创新的劲头;检查自己的全局意识是否增强,谋事布局的能力和水平是否提高。

理论学习

贯彻落实省委“一面旗、一团火、一盘棋”要求

省委提出的“个人形象一面旗、工作热情一团火、谋事布局一盘棋”要求,对加强干部队伍队伍建设,转变干部作风,推动经济社会发展又好又快发展具有十分重要的意义。“个人形象一面旗”,就是要在各方面能起表率作用,在任何时候特别是关键时刻、困难情况下都能站得出来、靠得住,有巨大感召力。能组织团结干部群众向我

看齐,跟我来,向前冲。“工作热情一团火”,就是对人民群众有深厚感情,对党和人民的事业始终充满激情,工作上极端负责,脚踏实地、兢兢业业,勤勤恳恳,任劳任怨,忘我工作。“谋事布局一盘棋”,就是大局意识强,在工作中能统揽全局、协调各方,多谋善断,团结合作,运筹帷幄,整体推进,调动方方面面的积极性。

广大党员干部要自觉按照“一面旗、一团火、一盘棋”的要求,加强党性修养,反思自己在群众中的形象如何,是不是发挥了表率作用,看看自己工作激情,热情高不高,是不是保持了勇为人先、开拓创新的劲头;检查自己的全局意识是否增强,谋事布局的能力和水平是否提高。

“云南白药牙膏”登上了漂流筏

——健康产品事业部赞助“中国澜沧江漂流探险活动”

3月17日,健康产品事业部与中国澜沧江漂流探险队签订《策划服务赞助合同》,成为“中国澜沧江漂流探险活动”的赞助商之一。事业部旗下的主打产品——“云南白药牙膏”成为此次活动的协办品牌。

中国澜沧江漂流探险活动是由中国澜沧江漂流探险队发起的,它是一项以“梦想、挑战、欢乐、自然”为主题,集探险、环保、科普、公益等于一体的活动;是一场弘扬中华民族优秀传统文化、延续奥运拼搏精神的活动。它以实际行动激发人们亲近自然、崇尚自然、自觉保护生态环境的热情,同时,向全世界人民展示中华民族勤劳勇敢、自强不息的精神。

此次漂流活动的目

的在于打造中国的漂流品牌,漂向世界。今后每年都将选择不同自然地区,不同流域,进行漂流探险活动,把此活动做成中国的漂流活动品牌,世界的漂流活动品牌。

而作为中国功能性高端牙膏的领先品牌——云南白药牙膏,它是云南白药品牌极具创意的延展产品。是云南白药集团从中国药业返回健康日用品、构建云南白药大健康产业的排头兵。经

过云南白药集团健康产品事业部3年的运作,市场高速发展,3年累计销售回报超过10亿,进入中国牙膏十大品牌行列,一举成为了中国功能性高端牙膏的领先品牌。云南白药牙膏3年的市场运作,同样是在一种勇于探索、挑战自我、拼搏奋斗、坚持不懈中向前进的,它的初步成功向世人展示了民族品牌在激烈的市场竞争中同样可以发展壮大,同样可以位列高端。

云南白药牙膏作为此次“澜沧江漂流”活动的协办品牌,不仅是对其极具社会意义活动的积极支持,同时也将借助此次活动更好地扩大品牌宣传,让更多消费者体验到云南白药牙膏带来的与众不同的高端感受。

(健康产品事业部/郑淑娟)



我公司被认定为云南省2009年第一批高新技术企业

日前,我公司被认定为云南省2009年第一批高新技术企业,并正式取得《高新技术企业证书》。

2008年4月14日科技部、财政部、国家税务总局联合发布了新的《高新技术企业认定管理办法》。根据指引,企业在按《认定办法》和《工作指引》重新认定合格后方可依照《企业所得税法》及其实施条例等有关规定享受企业所得税优惠政策。

2008年8月底云南省科技厅下属云南省高新技术企业认定管理工作办公室下发了关于开展高新技术企业认定的通知,公司于9月份成立了高新技术企业认定工作组,工作组由企业发展改革部牵头组建,由研究院、资产财务部、人力资源部、技术质量部、质量部等部门抽调人员组成。工作组认真学习领会文件精神,并根据政策要求,结合公司的实际情况积极开展工作,加强与认定管理部门和专家沟通,逐一克服各项困难,在近6个月的时间里编制、完成了

37个条内容337页的文字材料申报和网上系统申报,先后通过了云南省高新技术企业认定办公室申报材料的初审、组织专家评审、认定管理机构研究网上公示、公告备案等程序。日前,经全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室函商认定,我公司最终被认定为云南省2009年第一批高新技术企业,并取得了《高新技术企业证书》(有效期3年)。

此次通过高新技术企业认定,公司可享受企业所得税优惠政策,降低企业的税收成本,对公司的生产经营和可持续发展具有十分重要的作用和意义。与此同时,这一认定对公司近年来重视自主创新工作的一个肯定,自主创新能力不仅是一个国家长远发展的核心竞争力,更是企业的核心竞争力。我们相信,凭借着不断增强的自主创新能力,完善的管理体制以及持续不断的科技创新,云南白药定会成为行业的领导者以及民族医药品牌的卓越代表。

(企业发展部/唐晓斌)

学习紧扣生产实际 活动有特色有意义

——云南白药集团天紫红车间党支部学习实践活动侧记

云南白药集团



开展深入学习实践科学发展观活动以来,各车间支部在生产任务繁重、工作繁忙的情况下,结合自身工作实际,注重实效,注重实效地在学习一线把生产实践

活动开展得有声有色。要求,搞好药品质量管理,真正把科学发展观运用到实际工作中。

集团保密工作会议暨保密培训圆满结束

保密工作是事关国家安全和利益的重要工作。为进一步贯彻落实党中央及省保密工作的相关要求,提高集团公司员工的保密意识,集团公司于2009年5月6日下午在集团本部五楼会议室召开2009年云南白药集团保密工作会议。

公司保密委员会副主任李劲对云南白药集团前一阶段保密工作进行小结。公司保密委员会委员董明向参会人员传达省保密委员会下发的相关保密文件及精神。公司保密委员会主任文火对下一阶段云南白药集团保密

工作做出部署、要求。戒书强调要求进一步提高认识,加强培训,并对保密工作提出了新的要求。云南省保密局科技处任瑞娟处长对集团公司高度重视保密人员进行保密知识培训。

通过此次会议,达到了预期的目的,收到了良好的效果,使参会人员更加深入地了解保密工作,全面认识到保密工作对企业发展的重要性,进一步增强了涉密人员保密工作的责任感和紧迫感,强化了保密意识。(云南白药集团保密委员会办公室)

药品事业部再度激情向前



优秀不用张扬,卓越自有印迹。药品事业部2009年4月捷报双喜,部门荣获云南省总工会“五一劳动奖状”的集体荣誉;陈晖辉获得中共昆明市五华区、昆明市人民政府“五华区先进生产(工作)者”的个人先进表彰。

药品事业部前进过程的关键性步骤都得到公司领导的大力支持,同时也赋予了很高的期望和要求。肩负云南白药百年中药品牌形象维护与发展的重担,事业部良性发展已不仅仅简单的一份工作,更是份责任和使命。

药品事业部在公司领导的要

求和关怀下,一直具有逆水行舟的紧迫感。在前进过程中,紧随集团公司的战略步伐,始终保持超前半步或者一步的姿态。在一个个成功之后没有骄傲,面对新的困难和挑战及时调整思路,以可持续发展的营销模式和专业化的管理服务,去创造新的里程碑。

此次药品事业部取得的荣誉也是对部门全体人员的鞭策和鼓励。药品事业部全体同仁将继续保持执着的经营理念,强大的执行力和超前的经营思想,承载着肩上的重任,向上无限限,向前勇超越,永不停息。(药品事业部)

健康产品事业部 成功举办体验式培训



2009年4月14-15日,在风和日丽,四季如春的昆明,健康产品事业部大区经理、市场部及KA部门的同事参加了为期两天的“同心协力,挑战极限”高效团队建设培训。此次培训由深圳同群英管理咨询有限公司的朱晋华老师来主持。

本次培训采用体验式培训的方式,让参训人员在听理中学习,在游戏中思考——怎样打造一支高效优秀团队?

体验式培训,是个人首先通过参与各项活动获得初步体验,然后在培训师的指导下,与团队成员沟通交流,分享个人体验并提升技能的培训方式。这次培训虽然只有短短两天的时间,但是没有刻板的说教,全程都突出了“自己去体会,去感悟”这个培训特点。在整个培训中,成员们80%的时间都是在团队内部的相互

交流和沟通中。每个人都得到团队其它成员的帮助和支持。同时,为了解决某一个问题,甚至完成一个合作项目,每个人都必须将自己的看法、观点、思想去和其他团队成员分享,讨论,甚至互相质疑。这是一个最容易产生思想火花的时候。在这里,每个人的性格优势、能力优势,都得到极大的发挥;同时,此次课程的设置中,特意设置有培养团队内部沟通、合作,以及如何管理好一个团队的课程,以期达到改善和提高团队管理的效果。

培训已经结束了,但我们的思考还在继续。如何将培训所学到的知识运用到实际工作当中,从而在实践中提高管理能力,活学活用,理论与实践充分结合在一起?如何有效的激励下属?如何发挥团队力量……

(健康产品事业部/商爱)

使命

——生产制造中心制剂车间“火热征战”四月

4月,下达制剂车间的产品订单远远超出实际生产能力,车间面临产能不足,有效生产时间不够,一般生产人员和熟练操作人员严重短缺等巨大困难和压力。但是前线的“战斗”已经打响,后方的员工怎能让前方的将士没有“弹药”去攻城掠地?

肩负“输送弹药”的使命,各个班组挥洒汗水奋力拼搏,克服一切困难完成订单。为此,涌现出一幕幕感人的场景……首先是痔疮膏灌瓶:按照常规能力和现有生产条件,每天开两个班最多能产出1.5万支,全月根本无法满足市场100万支的需求。在信念与决心支撑下,该组通过设备组合起来的新技术,承载着4个规格产品的生产。4月订单任务是57批,相当于要求生产线在磨合期开到设计产

才能满足订单需求。面对机器是新的,操作人员也是新手的情况,要完成如此艰巨的任务,是不太可能的。通过在基层一线召开动员会,分析,寻找突破口,大家的气势被鼓舞了起来。员工一致表示:“不管每天延长上班到几点,我们保证每天完成2批产品的生产,并争取多生产一些”。该生产线员工经常上班到深夜才回家,最终用辛勤的付出创造了台班产量从每班1万多瓶提高到3.5万瓶的记录。

接下来是口服液生产线:该生产线设备在闲置一年多后再次投入使用,并且承担的生产空窗,对任何人来说无疑于是一次挑战。生产线恢复第一天试生产,到处是问题,生产员工从上午8点起坚持到深夜零点,生产出的数量距目标差距甚远。全组员工心急如焚,老员工张志鸿提出,他愿意每天坚持16小时上班,盯死在主角岗位上,及时调整、维修设备,力争尽快实现10万支的目标。质量管理员娟娟小孩无人看管,

但车间确实人手紧缺,必须由她来带一个班生产,她就打电话告诉老公“这个月就当我出差了,家里的事情别找我。”在班上,她经常从上午7点睡到次日凌晨2、3点钟,最长的一天竟然坚持到凌晨6点,力争多争秒与时间赛跑,连吃饭时间也不停机,终于在4月18日,实现了每天的生产目标,最终在规定时间内,顺利完成了灌装任务。

在停电工段,一名员工生病了,但生产上又非常需要她当日上班,她不忍心请假,上午6点挂了一个专家第一个号,描着号赶到公司上班,下午3点钟干完自己的工作任务,才又赶到医院就诊。这样把工作看得比健康重要的员工还有很多,正是在这种无私奉献的集体力量感召下,车间全体员工都把完成订单当成自己工作的目标,克服一切困难,想尽一切办法,努力按时按质按量地完成了任务。(生产制造中心制剂车间/未名)

兴中制药组织开展

“高中层管理人员拓展培训”活动

为践行科学发展,加强管理团队建设,增强管理服务效能及团队意识,4月18、19日,兴中制药组织开展了“高中层管理人员拓展培训”活动。中高层以上管理人员及部分基层骨干共40人参加了本次培训活动。

在两天的时间里,大家先后参与到室内培训和户外拓展活动中,通过体验、参与和感悟,或多或少都感受到了自己的思维盲点,也切身感受到了团队高效协调统一的重要性。

“身体上的成长点点滴滴,心灵上的成长一千里。”通过培训,大家触动很大,真正体会到公司领导在多种场合反复强调的话“班子成员一定要在利益面前谦让,在委屈面前大度,在责任面前敢担。在困难面前坚韧,在承诺面前守信,遇事先沟通,处事互信任,团结一致,才能把团队带好”的深刻内涵。

特别活动结束了,但活动带来的震撼和心灵洗礼将会驻留在兴中制药每一位成员的心中。大



队认为,一定要把学到的东西带到岗位上,应用到工作中,并且养成一种长期的、良好的习惯,让这种习惯影响更多的人,长此以往,兴中制药的团队理念、管理水平将一定能够更上一个台阶。(昆明兴中制药有限公司)

云南省药物所制药厂原料药小组荣获

“工人先锋号”称号

2009年4月29日,昆明市委、市政府表彰委员会的表彰大会上,云南省药物研究所制药厂原料药小组荣获“工人先锋号”称号。

云南省药物研究所制药厂原料药小组承担着研究所制药厂包括胶囊剂、片剂、颗粒剂、气雾剂、注射剂、凝胶剂等6个剂型10个产品的原料中药材的筛选、粉碎、提

取、除渣、干燥等多道工序工作。年处理生药量70余吨,药品产值5000余万元。近年来,原料药小组在几乎没有人员增加的情况下,不怕药料纯净、粉碎过程脏、吃苦耐劳、团结一致、合理调配,严格执行药品生产GMP相关规定,保证产品质量,出色地完成了原料生产年均处理量50%增长率的各项任务,得到了领导和职工的好评。

最近两年以来,云南白药集团下属有生产制造中心制剂车间灌瓶组、生产制造中心制剂车间云南白药气雾剂工段、原料药车间前处理工段、金服日化车间云南白药牙膏自包组,昆明兴中制药有限公司原料车间的动力车间,云南省药物研究所制药厂原料药小组6个班组荣获过“工人先锋号”称号。

